

15.07.2009 - 10:00 Uhr

hotelleriesuisse intensifie son engagement pour la durabilité

Berne (ots) -

L'association des entrepreneurs de l'hôtellerie suisse intensifie encore son engagement de longue date en faveur d'une hôtellerie durable. Le Comité exécutif a adopté un document stratégique, qui constitue la base d'un vaste catalogue de mesures fixées sur le long terme. L'objectif prioritaire est d'améliorer l'efficacité des ressources dans l'hôtellerie et l'écocompatibilité de la branche, afin de renforcer sa compétitivité.

hotelleriesuisse, l'association des entrepreneurs de l'hôtellerie suisse, renforce ses activités dans le domaine du développement durable et entend ancrer plus fortement dans la branche un comportement économiquement, écologiquement et socialement responsable. Le document stratégique adopté récemment et intitulé «Le développement durable, une opportunité pour l'hôtellerie suisse», tient compte de la situation particulière de l'hôtellerie et du tourisme. Au plan économique, le tourisme constitue, dans bon nombre de régions, le secteur économique le plus prometteur. Mais dans le même temps, son impact sur l'équilibre social et écologique est parfois profond. Au plan écologique, le tourisme est un acteur à la fois responsable et victime: d'une part, ses énormes atouts - nature intacte et conditions climatiques favorables - sont de plus en plus menacés, d'autre part, l'économie du tourisme produit elle aussi des émissions de CO₂.

Amélioration de l'efficacité des ressources et de la rentabilité

L'hôtellerie est pleinement consciente des défis qu'elle doit relever dans ce domaine: de nombreux hôteliers s'investissent sans compter pour une gestion d'entreprise durable. Mais globalement, il existe encore un potentiel d'optimisation, notamment aux plans écologique et économique, d'où la stratégie de développement durable établie par hotelleriesuisse. Celle-ci vise en premier lieu à accroître l'efficacité des ressources et la rentabilité dans la branche. Une gestion responsable des ressources naturelles répond au besoin des hôtes pour un tourisme «doux» et réduit en même temps les coûts d'exploitation. L'énergie consommée est avant tout produite à partir de ressources telles que mazout, électricité et gaz naturel, qui constituent un facteur de coûts important dans l'hôtellerie. Un hôtel urbain moyen 3 étoiles, avec 50 chambres, doit par exemple prévoir des coûts énergétiques largement supérieurs à 100'000 francs par an. Si l'on prend en considération l'entretien et l'exploitation des installations, les charges sont quasiment multipliées par deux.

Vision et stratégie d'hotelleriesuisse

Un bilan énergétique équilibré est capital pour améliorer les perspectives d'avenir et la compétitivité de l'hôtellerie suisse. Pour réaliser la vision «Des vacances climatiquement neutres en Suisse», hotelleriesuisse a défini trois axes stratégiques: Sensibiliser les membres à la question de la gestion durable des ressources naturelles et fossiles, soutenir la branche dans l'amélioration du bilan énergétique et instaurer des mécanismes incitatifs pour accroître l'efficacité énergétique et réduire les émissions de CO₂. Lors de la conception et de la mise en oeuvre des mesures - par exemple dans le cadre du modèle PME de l'Agence de l'énergie pour l'économie AEnEC ou pour le nouveau lancement de la plateforme d'efficacité énergétique www.hotelpower.ch - l'association

travaille en étroite collaboration avec des spécialistes issus des offices fédéraux, des organisations partenaires, de l'économie privée et des milieux scientifiques. Quant aux projets déjà en place, il faut citer la formation de groupes de benchmark énergétique pour les hôtels membres, l'admission de spécialistes de l'énergie dans le réseau de consultants d'hotelleriesuisse, l'intensification du partenariat avec la BKW FMB Energie SA et l'entreprise Romande Energie, le module complémentaire «Energie et environnement» dans les contenus didactiques des offres de cours d'hotelleriesuisse, l'importance plus grande accordée au développement durable dans la classification suisse des hôtels ainsi que le développement des critères pour le prix spécial «Développement durable», décerné dans le cadre du Prix Milestone.

Le développement durable - une orientation stratégique dans le tourisme

L'efficacité des ressources et l'écocompatibilité sont des objectifs qu'hotelleriesuisse a définis comme orientation stratégique avec les autres organisations touristiques. Par la signature de la «Charte du développement durable du tourisme suisse» lors de la Journée suisse des vacances le 3 avril 2009, hotelleriesuisse a témoigné de son engagement en faveur de la durabilité aux plans environnemental, économique et social, l'accent étant mis sur l'environnement. L'association prend cet engagement très au sérieux et entend le traduire en actes sur la base du document stratégique «Le développement durable, une opportunité pour l'hôtellerie suisse».

Vous trouvez plus d'informations sous www.hotelleriesuisse.ch (rubrique «Portrait»/ «Durabilité»).

Contact:

hotelleriesuisse

Nora Fehr, Responsable de la communication

Tél.: +41/31/370'42'80

Mobile: +41/79/310'48'32

E-Mail: nora.fehr@hotelleriesuisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004113/100586732> abgerufen werden.