

17.07.2009 – 11:00 Uhr

Migros: la Stickermania est une pleine réussite

Zürich (ots) -

605'000 francs pour la forêt tropicale

L'opération Stickermania touche à son terme. Migros et le WWF peuvent se réjouir d'un succès remporté sur toute la ligne. 605'000 albums consacrés à la forêt tropicale ont été écoulés. Sur chacun d'eux, le WWF a touché un franc. Il investira la coquette somme de 605'000 francs dans la protection de nouvelles zones de forêt tropicale à Bornéo et à Madagascar.

Durant huit semaines, la Suisse a été en proie à une authentique fièvre. Petits et grands, tous se sont mis à collectionner et à échanger des images à coller présentant des animaux exotiques afin de compléter les pages d'un ou même deux albums. Les stickers ont été imprimés à 300 millions d'exemplaires et distribués dans des enveloppes contenant 5 unités chacune à partir de Fr. 20.- d'achats. Il ne reste actuellement plus qu'un million d'images. Elles seront remises à une bourse d'échange qui fonctionnera au cours des trois prochaines semaines afin que chaque enfant puisse encore compléter son livre d'images après la fin de l'opération. Sur le site www.stickermania.ch et dans la prochaine édition de Migros Magazine, des instructions seront publiées sur la manière de participer à la bourse.

Le WWF rend hommage à Migros

La Stickermania peut être considérée comme un grand succès. Cette opération a réjoui tous les participants, au premier chef les enfants et les adolescents, mais aussi Migros et son partenaire le WWF. Herbert Bolliger, président de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros, et Gian-Reto Raselli, membre de la direction du WWF, ne cachent pas leur satisfaction: «Notre but commun était de sensibiliser de manière ludique la jeunesse au problème de la sauvegarde de la forêt tropicale et de susciter chez eux un authentique enthousiasme pour la défense de l'environnement.» L'un comme l'autre sont convaincus que le but est atteint.

Les 605'000 francs seront investis par le WWF dans la création de nouvelles zones protégées à Bornéo et à Madagascar. «Nous prendrons des mesures pour promouvoir une exploitation forestière respectueuse du développement durable et créer d'autres possibilités de revenus pour les populations locales. Ce n'est qu'ainsi en effet que nous pouvons préserver des régions forestières de la destruction», explique Gian-Reto Raselli.

Migros également n'est pas inactive. Au travers de sa politique environnementale, elle contribue jour après jour à ce que les ressources naturelles demeurent préservées. Pour plus d'informations à ce sujet, consulter le site www.migros.ch/nachhaltigkeit.

Zurich, le 17 juillet 2009

Une photo à télécharger est à disposition sous www.migros.ch/medien

Contact:

Monika Weibel, porte-parole FCM, tél. 044 277 20 63,
monika.weibel@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100586888> abgerufen werden.