

28.07.2009 – 09:46 Uhr

Auto-i-DAT: Pourcentages des carburants au premier semestre 2009 comparés aux trois dernières années - Les voitures hybrides en progression

Zurich (ots) -

- Indication: Le communiqué complet avec les diagrammes peut être téléchargé en format pdf sous:
<http://presseportal.ch/fr/pm/100008097> -

68,8 % de toutes les voitures de tourisme nouvellement immatriculées au premier semestre 2009 ont des moteurs à essence, 29,4 % des moteurs Diesel. 1,2 % de toutes les nouvelles immatriculations de VT sont déjà des modèles à essence hybrides de Toyota, Lexus ou Honda. Au premier semestre 2009, 0,4 % des moteurs des voitures immatriculées sont alimentés au gaz, 0,2 % au E85.

Pendant ces premiers de l'été, le feu de paille fut de courte durée lorsque le prix du gazole tomba jusqu'à cinq centimes sous celui du sans-plomb 95. En début de cette année et selon Shell (Switzerland), ce même Diesel était de 0,25 ? plus cher que l'essence dans toute la Suisse. Cela peut en partie expliquer pourquoi les immatriculations au Diesel du premier semestre 2009 ont été, avec 29,4 %, presque aussi élevées (29,3 %) qu'en 2006 ? il faut préciser qu'il y a trois ans les moteurs à auto-allumage n'étaient pas tous, et de loin, équipés de filtres à particules et leur efficacité était moindre. En 2007, 31,2 % de toutes les voitures de tourisme nouvellement immatriculées arboraient sous leur capot un bloc à auto-allumage, elles représentaient même 33,1 % en 2008.

En conséquence, la part de moteurs à essence est passée de 70 % (2006) à 67,2 % en 2007, à 65,1 % en 2008, puis à 68,8 % au premier semestre 2009. Le pourcentage de véhicules hybrides est passé entre 2006 et le premier semestre 2009 de 0,5, 0,9, 1,1 pour être maintenant de 1,2. Une continuité a un niveau bas (0,3, 0,6, 0,4, 0,4 %) distingue les immatriculations des véhicules au gaz comparé au total des immatriculations de voitures de tourisme, tandis que les voitures au E85 (0,0, 0,1, 0,4, 0,4 %) enregistrent déjà une nouvelle baisse.

Auto-i-DAT AG fournit depuis deux décennies le secteur suisse de l'automobile et des motocycles, les médias (TV, radio, presse et Internet) ainsi que les utilisateurs privés en données sur les véhicules, logiciels informatiques et statistiques. Depuis sa coopération avec DAT, fondée en 1931, Auto-i-DAT AG gère et entretient la banque de données véhicule la plus significative, elle l'a met à jour en permanence à son siège de Zurich avec les données techniques et les prix du neuf pour le marché suisse. Elle propose ainsi un logiciel professionnel de détermination du prix des véhicules d'occasion, reconnu autant par la branche automobile, par les gestionnaires de flotte, les assureurs, les banques, les unions professionnelles, que les autorités et les médias.

Contact:

René Mitteregger et à Bernadette Langenick
Auto-i-DAT AG
Widmerstrasse 73h
8038 Zurich
Tél.: +41/44/497?40?40
Internet: <http://www.auto-i-dat.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008097/100587235> abgerufen werden.