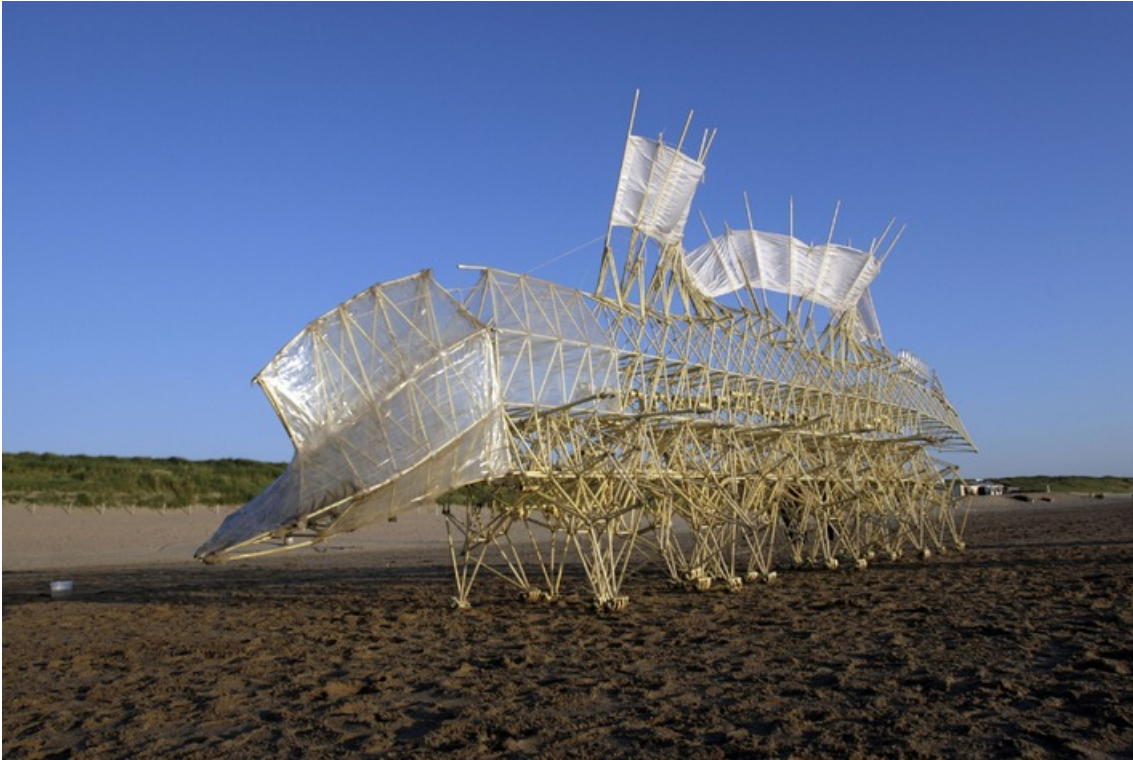


06.08.2009 – 10:10 Uhr

## Le Pour-cent culturel Migros présente Theo Jansen Des créatures de plage envahissent Zurich



Zürich (ots) -

- Indication: Du matériel iconographique sera diffusé sur Keystone par Photopress et peut être téléchargé sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795> -

Cela fait dix-neuf ans que Theo Jansen se plaît à créer ses «strandbeests». Ces créatures multipattes frêles, aux allures d'insectes géants, se meuvent grâce à la force du vent. Du 27 août au 6 septembre 2009, en collaboration avec le Kunstraum Walcheturm à Zurich, le Pour-cent culturel Migros présente la première exposition individuelle de l'artiste hollandais en Suisse. Un exposé de Jansen ainsi que des ateliers destinés à toutes les classes d'âge parachèveront le programme-cadre.

Si les créatures gigantesques nées de l'imagination de Theo Jansen font usage de la force du vent pour se mouvoir, elles peuvent également la stocker pour l'utiliser ultérieurement à cette même fin. Au fil des années, ces squelettes plus grands que nature n'ont cessé de gagner en complexité: ils battent des ailes, détectent grâce à leurs capteurs la présence d'eau pour pouvoir l'éviter et s'ancrent dans le sable quand une tempête se lève. Et dire que ces animaux artificiels ne sont composés que de tubes en plastique, de ligatures de câbles, de fils nylon et de rubans adhésifs! L'objectif du sculpteur de génie est que ses créatures puissent un jour survivre sans son aide sur la côte hollandaise.

Theo Jansen est un artiste néerlandais doué du talent de faire fusionner art et ingénierie. Avec le concours du Kunstraum Walcheturm de Zurich, la série de manifestations «digital brainstorming» du Pour-cent culturel Migros présente la première exposition individuelle du créateur en Suisse. Une imposante installation extérieure longue de douze mètres, répondant au nom de «Animaris Umerus», ainsi qu'une seconde créature, un peu plus petite,

constitueront les éléments phare de l'exposition. Dans les salles du Walcheturm, les fossiles des «Animaris», des projections vidéo et des photos illustrent de manière exhaustive le travail de Theo Jansen.

Exposition: du 27 août au 6 septembre 2009, au Kunstraum Walcheturm, Kanonengasse 20, Zurich

Heures d'ouverture: de 11 h à 20 h; vernissage: mercredi 26 août 2009, à 18 h.

Exposé de Theo Jansen

Par le biais de vidéos et de démonstrations, Theo Jansen donne un aperçu passionnant de ses projets et de sa manière de travailler.

Jeudi 27 août 2009, 20 h (entrée: CHF 10.-)

Atelier public: «mini-créatures»

S'inspirant des créatures de Theo Jansen, l'artiste suisse Daniel Imboden a façonné une version miniature d'une «strandbeest» avec du carton, du ruban adhésif et de petits moteurs. Par petits groupes, les participants en construiront une partie. Une fois tous les éléments rassemblés, la «mini-créature» se déplacera à l'instar des inventions de Theo Jansen. L'atelier s'accompagne également d'une visite de l'exposition.

Ateliers publics: les 29 et 30 août et le 6 septembre 2009, de 14 h à environ 17 h

A partir de 12 ans (CHF 25.- de participation aux frais de matériel)

Inscription sous [workshop@digitalbrainstorming.ch](mailto:workshop@digitalbrainstorming.ch) (merci d'indiquer la date souhaitée).

Ateliers pour groupes scolaires: «solar bug» et «light seeker»

Ces ateliers destinés aux groupes scolaires sont réalisés avec la collaboration de la Société suisse d'art mécatronique (Schweizerische Gesellschaft für Mechatronische Kunst, SGMK). Les écoliers confectionnent des robots en forme d'insectes («solar bug» et «light seeker»), qui se déplacent grâce à la lumière. L'atelier s'accompagne également d'une visite de l'exposition.

Ateliers pour groupes scolaires: du 1er au 4 septembre 2009, de 14 h à environ 17 h

Inscription: [raphael.rogenmoser@mgb.ch](mailto:raphael.rogenmoser@mgb.ch) ou +41 44 277 22 29

Pour obtenir de plus amples informations au sujet de l'artiste et de la manifestation, ou encore du matériel visuel haute résolution et des liens vers des thèmes associés, rendez-vous sous [www.digitalbrainstorming.ch](http://www.digitalbrainstorming.ch). Les photos et les interviews sont également disponibles au format mp3.

Box info «:digital brainstorming»

Les nouvelles technologies et les nouveaux médias ne cessent de faire évoluer notre société. Les manifestations proposées sous le nom de «:digital brainstorming» par le Pour-cent culturel Migros ont pour vocation de mieux faire comprendre les tenants et les aboutissants de ces mutations, non pas en multipliant les observations théoriques, mais en organisant des rencontres avec des personnalités choisies du monde de la culture numérique, des sciences, de l'éducation et, en particulier, de l'art. Car l'art peut fournir dans une large mesure des réponses étonnantes et inédites à des questions anciennes. Les démonstrations et les expériences tiennent, elles aussi, le devant de la scène. «:digital brainstorming» ambitionne de créer son propre réseau et de faire naître des contacts qui perdureront à l'issue de la manifestation.

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros dans les domaines de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. [www.pour-cent-culturel.ch](http://www.pour-cent-culturel.ch)

Contact:

Barbara Salm, responsable de la communication, direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich;

tél. 044 277 20 79, barbara.salm@mgb.ch

Raphael Rogenmoser, chef de projet, direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich;  
tél. 044 277 22 29, raphael.rogenmoser@mgb.ch

#### Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100587674> abgerufen werden.