

20.08.2009 - 09:00 Uhr

Le Forum de la communication intégrée et la remise du Prix de l'Award-CC: L'univers du multimédia lance un défi à la communication d'entreprise



Lohn/Soleur (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000> -

Le Forum suisse de la communication intégrée et la 5e remise du Prix de l'Award Corporate Communications[®] auront lieu le 10 septembre 2009, à la Haute Ecole spécialisée de la Suisse du

Nord-Ouest, à Olten, foyer d'une rapide évolution au sein de la communication. Des technologies révolutionnaires ouvrent une multitude de nouveaux canaux de communication, accélérant ainsi les processus communicateurs. Des groupes - internes et externes - d'interlocuteurs sont constamment en réseau, disposent de nouvelles possibilités d'expression et forment des communautés en ligne incontrôlables. En outre, les médias mettent en réseau leurs journaux, émetteurs radio et TV, portails Internet, Newsletters et autres services d'information mobiles. Cette évolution influe directement sur les infrastructures et l'organisation de la communication, ainsi que sur la culture de la communication d'une institution. Et modifie le profil personnel et professionnel des gestionnaires de la communication.

Au Forum suisse de la communication intégrée 2009, les conférenciers principaux, Silvie Rundel, directrice de presse et des relations publiques des éditions DIE ZEIT, et le professeur Stefan Gürtler, qui enseigne la communication à la Haute Ecole de gestion de la FHNW, ainsi que différents conférenciers œuvrant au sein de workshops, tels que Monica Glisenti, directrice de la communication auprès de la société coopérative Migros et Ivan Verbesselt, Senior Vice President de Nagravisio (Kudelski Group), parleront des défis actuels de la communication, et évalueront les chances offertes à la nouvelle communication d'entreprise. Les meilleurs directeurs de communication 2009, dont les prestations seront récompensées, au terme du forum, par la remise du «Prix de la communication intégrée», auront droit à une présentation exceptionnelle: le président du jury de l'Award-CC, Rodolfo Ciucci, professeur de communication d'entreprise à la Haute Ecole de gestion de la FHNW, commentera de façon approfondie les meilleurs concepts. Quant à la laudatio pour le prix de la catégorie «Media Relations», elle sera prononcée par Winfried Kösters, président du jury de l'«Award Media Relations», rédacteur en chef rempl. à l'Agence télégraphique suisse ATS, à Berne.

Pour obtenir de plus amples informations, et s'inscrire:
www.forum-kommunikation.ch / www.award-cc.ch

Les partenaires et les sponsors du Prix de la communication intégrée

Chargés de la remise du prix: la Haute Ecole spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest, la Haute Ecole de gestion, l'Institute for Competitiveness and Communication ICC

Partenaires et sponsors: Publicité Suisse PS/SW, Public Relations ZPRG, Haute Ecole de Gestion HEG Fribourg, ARGUS de la presse, news aktuell, MagazinesMarketing & Kommunikation, Persönlich, Werbewoche et Kommunikationsmanager (F.A.Z.-Institut Frankfurt), Anthrazit, BilLAN, io new management et PME du groupe Axel Springer, Unternehmer-Zeitung, Mittelland Zeitung, Sonntag, Publicitas, ImagePoint, Photos Strahm, Tra&Doc bureau de traduction, Sihl+Eika Papier, Druckerei Imprimerie Druck und Satz, Schober Group, SAWI Lausanne, le réseau social «Communication romande»; Sponsors Event: Christinger Partner, Job Source, Migros Party-Service, Radio 32, Smartec,

Graphisme: Patrik Hellmüller.

Management du projet: Bi-Com et PR Words.

Vous trouverez ce communiqué de presse ainsi que du matériel photographique supplémentaire sous: www.presseportal.ch et www.award-cc.ch

Contact:

Award Corporate Communications
Case postale
CH-4573 Lohn/Soleure
Tél.: +41/32/677'00'77

Tél.: +41/32/621'89'60
E-Mail: mail@award-cc.ch
Internet: www.award-cc.ch

Medieninhalte



L'animatrice de Keynote, Silvie Rundel, directrice de presse et des relations publiques des éditions DIE ZEIT, à Hambourg, s'exprimera le 10 septembre 2009, à Olten, sur le thème «LE TEMPS - La transformation des médias et ses effets sur la communication d'entreprise». Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/100588404> abgerufen werden.