



21.08.2009 - 13:05 Uhr

Volkswagen devient Presenting Sponsor de la Coupe de football suisse



Schinznach-Bad (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100011299> -

Volkswagen devient Presenting Sponsor de la Coupe de football suisse pour les saisons 2009/2010 et 2010/2011. Le sport populaire numéro un et Volkswagen - «Das Auto» forment une équipe parfaite. Avec son engagement en faveur du football suisse, Volkswagen poursuit sa stratégie internationale. Les valeurs des marques telles qu'innovation, sens des responsabilités et de la pérennité sont les mots-clés au centre de l'engagement pour la Coupe suisse. Le nom «Coupe suisse» est maintenu.

Le succès du VfL de Wolfsburg dans la ligue fédérale allemande l'a prouvé: Volkswagen et le football forment une équipe de choc. Cela est tout aussi valable pour la Suisse: Volkswagen devient Presenting Sponsor de la Coupe de football suisse pour les saisons 2009/2010 et 2010/2011. La Coupe suisse incarne les valeurs centrales de la marque: innovation, sens de la responsabilité et de la pérennité. Le chef de marque Volkswagen, Domenico Gaito: «à chaque match de la Coupe suisse, un club doit à nouveau faire ses preuves, être innovateur et créatif et avoir une volonté tenace de vaincre. Ces qualités et cette motivation sont en permanence à l'ordre du jour de Volkswagen, constructeur d'automobiles, cherchant des solutions innovantes. Le football est un sport accessible à tous - nous atteignons beaucoup de personnes et Volkswagen rend une technologie respectueuse de l'environnement, durable et abordable, accessible à tous, dès aujourd'hui. Enfin le football génère un esprit de communauté. La Coupe suisse est notre plateforme pour une aventure commune vécue avec nos clientes, nos clients et tous les intéressés.»

Avec BlueMotion, avançons ensemble

L'initiative de durabilité BlueMotion est en tête du partenariat entre Volkswagen et la Coupe suisse. Sous «BlueMotionTechnologies», Volkswagen regroupe les meilleures technologies environnementales qui réduisent tant la consommation de carburant que les rejets CO2. Ce label se veut de souligner l'engagement de Volkswagen qui met de plus la Coupe suisse à profit pour offrir aux concessionnaires une plateforme et une occasion de se présenter et de se positionner dans leur région.

La Coupe et Volkswagen: traditions suisses

AMAG Automobil- und Motoren AG et Volkswagen peuvent se targuer d'une histoire en Suisse, datant de 60 ans. La coccinelle a mobilisé la Suisse au point que de nombreux Helvètes en gardent des souvenirs inoubliables. La Coupe suisse reste aussi dans les mémoires et ce depuis 1925.

Concernant les technologies BlueMotion

BlueMotionTechnologies: des technologies permettant aux conducteurs Volkswagen une mobilité économique et respectueuse de l'environnement. A l'instar des moteurs énergétiquement efficaces tels que les unités TSI et TDI disponibles pour de nombreux modèles, les boîtes séquentielles à double embrayage DSG, la propulsion au gaz naturel EcoFuel et les technologies BlueTDI réductrice de polluants font partie intégrante de cet engagement. Les technologies BlueMotion sont la promesse de durabilité de Volkswagen.

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Communication
Donatus Grütter
Manager PR
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Tél.: +41/56/463'94'61
Fax: +41/56/463'93'52
E-Mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch

Medieninhalte



Volkswagen devient Presenting Sponsor de la Coupe de football suisse (v.l.n.r. Peter Gilliéron ASF, Domenico Gaito VW, Robert Breiter ASF). Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/VW / AMAG Automobil- und Motoren".
Automobile/Sponsoring/Sport

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011299/100588503> abgerufen werden.