

31.08.2009 - 08:00 Uhr

Changement de présidence au sein d'Helsana à l'assemblée générale de 2010



- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100004725> -

Au terme de 15 années de bons et loyaux services à la tête du Groupe Helsana, le Président du Conseil d'administration Eugen David a décidé de se retirer lors de la prochaine assemblée générale ordinaire du 24 mars 2010, à l'âge de 65 ans. À cette occasion, Thomas D. Szucs (49) sera proposé en tant que successeur du Conseiller aux États PDC saint-gallois. Thomas D. Szucs est professeur en médecine pharmaceutique et directeur de l'institut éponyme rattaché à l'Université de Bâle. Il est par ailleurs directeur du European Centre of Pharmaceutical Medicine (ECPM), également à l'Université de Bâle.

Eugen David: «En choisissant Thomas D. Szucs, le Conseil d'administration s'adjoint les services d'un éminent spécialiste d'un grand nombre de sujets liés au domaine de la santé. Le Conseil d'administration et la commission électorale composée de nos deux actionnaires, soit la Fondation Helvetia Sana et l'Association Artisans, sont convaincus qu'il est la personne idoine pour succéder à ce poste et que son expérience pratique et stratégique saura profiter au Groupe Helsana, afin de poursuivre sur la voie du succès. La nomination précoce de Thomas D. Szucs comporte l'avantage de pouvoir faire participer ce dernier à la planification de la succession du CEO. En effet, le règlement stipule que les membres de la Direction d'entreprise d'Helsana doivent être âgés de moins de 60 ans. Le départ de Manfred Manser est donc également prévu courant 2010.»

Thomas D. Szucs: «Je me réjouis de commencer ce nouveau mandat au sein d'Helsana. Helsana bénéficie d'une bonne position sur le marché. Elle assume pleinement son rôle de leader de la branche et s'engage en faveur de ses assurés. Je pense pouvoir mettre à profit mes qualités de médiateur, sur les plans interne comme externe. Je considère qu'une étroite collaboration entre les différents acteurs du domaine de la santé est essentielle au bon fonctionnement de ce dernier. Les assureurs et les fournisseurs de prestations sont dans le même bateau.»

Médecin, économiste et manager

Avant d'enseigner à Bâle, le professeur Thomas D. Szucs a dirigé, de 2003 et 2009, le domaine Économie médicale à l'Institut de médecine sociale et préventive de l'Université de Zurich. De 2001 à 2003, il a exercé la double fonction de Chief Medical Officer du Groupe Hirslanden et Chief Operating Officer des cliniques zurichoises Hirslanden et Im Park. Auparavant, Thomas D. Szucs s'est consacré à l'enseignement ainsi qu'à la recherche au sein des Universités de Munich et de Milan.

Thomas D. Szucs détient une vaste formation dans le domaine de la santé: après des études de médecine à l'Université de Bâle suivies d'un Master of Business Administration à l'Université de St-Gall, il a achevé un Master of Public Health à l'Université de Harvard ainsi qu'un Master en droit économique international à l'Université de Zurich, où il a été agrégé d'économie médicale. Depuis 2000, il fait partie du conseil de l'Hôpital cantonal d'Altdorf (UR), il est membre de la sous-commission spécialisée de la commission d'éthique cantonale de Zurich et siège en tant que président à l'Association Suisse Économie de la santé. De plus, Thomas D. Szucs jouit d'une longue expérience au sein du conseil d'administration de diverses sociétés (dont certaines sont cotées en bourse), sises en Suisse comme à l'étranger.

Le Groupe Helsana

Le Groupe Helsana est le leader suisse de l'assurance de personnes. Il épaula les clientèles privée et entreprises en matière de santé et de prévoyance, ainsi qu'en cas de maladie et d'accident. Avec des recettes de primes de 5,44 milliards de francs, le Groupe

Helsana occupe une position de tête sur le marché suisse de l'assurance. Présent sur l'ensemble du territoire, il emploie plus de 3'000 collaborateurs répartis sur 70 sites. Le Groupe Helsana est une société anonyme non cotée en bourse, organisée sous forme de holding. Plus de détails sur: www.helsana.ch

Dans le segment de la clientèle privée, le Groupe Helsana protège près de 2 millions de personnes en Suisse contre les conséquences financières de la maladie, de l'accident, de la maternité et de la vieillesse, dont 1,38 million d'assurés dans l'assurance obligatoire des soins. Le Groupe Helsana propose ses offres destinées aux particuliers et aux familles par le biais de six marques différentes (Helsana, Progrès, sansan, avanex, aerosana et maxi.ch). Celles-ci sont axées selon des besoins divers et offrent des prestations et des services d'étendue correspondante. Dans le segment de la clientèle entreprises, le Groupe Helsana agit exclusivement sous la marque Helsana. Il assure 54'000 entreprises et associations (avec plus de 700'000 assurés) contre les conséquences économiques de l'incapacité de travail des collaborateurs suite à un accident ou à une maladie. Des prestations liées à la gestion de la santé en entreprise viennent compléter l'offre.

Contact:

Groupe Helsana
Service média
Tél.: +41/43/340'12'12
Fax: +41/43/340'02'10
E-Mail: media.relations@helsana.ch

Medieninhalte



Thomas D. Szucs, désigné à la présidence du Conseil d'administration d'Helsana. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Groupe Helsana". Assurance/Caisse de maladie/Personnel

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004725/100588949> abgerufen werden.