



RENAULT

Renault Suisse SA

07.09.2009 - 09:00 Uhr

Renault, le TCS et Michelin lancent un nouveau projet de sécurité routière



Safety Clip

Concours vidéo 2009 – 2010

www.safety-clip.ch

- Indication: Le communiqué de presse complet et des images peuvent être téléchargées en format pdf sous: <http://presseportal.ch/fr/pm/100001483> -
- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483> -

Safety Clip - un concours vidéo sur Internet pour améliorer la sécurité routière

Participer, c'est déjà gagner. Et tous les jeunes de 15 à 20 ans peuvent le faire. Voici de quoi il s'agit: Renault, le TCS et Michelin lancent un projet commun d'amélioration de la sécurité routière. Ce concours s'adresse aux jeunes usagers de la route et les invite à prendre part activement à la campagne. Toutes les infos sont disponibles sur: www.safety-clip.ch

Voilà. Pour participer au concours, il suffit d'avoir un téléphone portable ou une caméra vidéo. Et, bien sûr, une idée. On recherche des jeunes créatifs, des individus, des groupes, des équipes ou des classes d'école ayant un message à faire passer sur le thème de la sécurité.

Contact:

André Hefti
Directeur de la communication
Renault Suisse SA
Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
Tél.: +41/44/777'02'48
Fax: +41/44/777'02'14
E-mail: andre.hefti@renault.ch
Internet: <http://media.renault.ch>

Medieninhalte



*Safety Clip - Concours vidéo 2009-2010. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Renault Suisse SA".
Automobile/Télécommunication/Concurrence*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483/100589404> abgerufen werden.