



RENAULT

Renault Suisse SA

07.09.2009 - 09:00 Uhr

Renault, le TCS et Michelin lancent un nouveau projet de sécurité routière



The poster features a dark background with a blue and black film strip graphic that curves across the frame. In the upper left, there is an icon of a white video camera with a blue '@' symbol on its side. To the right of the camera, the text 'Safety Clip' is written in a large, bold, light blue font. Below this, 'Concours vidéo 2009 - 2010' is written in a smaller, white font. At the bottom of the poster, the website address 'www.safety-clip.ch' is displayed in a large, white, sans-serif font.

- Indication: Le communiqué de presse complet et des images peuvent être téléchargées en format pdf sous: <http://presseportal.ch/fr/pm/100001483> -
- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483> -

Safety Clip - un concours vidéo sur Internet pour améliorer la sécurité routière

Participer, c'est déjà gagner. Et tous les jeunes de 15 à 20 ans peuvent le faire. Voici de quoi il s'agit: Renault, le TCS et Michelin lancent un projet commun d'amélioration de la sécurité routière. Ce concours s'adresse aux jeunes usagers de la route et les invite à prendre part activement à la campagne. Toutes les infos sont disponibles sur: www.safety-clip.ch

Voilà. Pour participer au concours, il suffit d'avoir un téléphone portable ou une caméra vidéo. Et, bien sûr, une idée. On recherche des jeunes créatifs, des individus, des groupes, des équipes ou des classes d'école ayant un message à faire passer sur le thème de la sécurité.

Contact:

André Hefti
Directeur de la communication
Renault Suisse SA
Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
Tél.: +41/44/777'02'48
Fax: +41/44/777'02'14
E-mail: andre.hefti@renault.ch
Internet: <http://media.renault.ch>

Medieninhalte



Safety Clip - Concours vidéo 2009-2010. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Renault Suisse SA". Automobile/Télécommunication/Concurrence

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483/100589404> abgerufen werden.