

28.09.2009 – 10:00 Uhr

Vivai - Le nouveau magazine Migros de la santé et du développement durable

Zürich (ots) -

Migros lance un nouveau magazine de la santé et du développement durable. A la fois sérieuse, divertissante et attrayante, cette publication consacrée à des sujets afférents à l'alimentation, à l'exercice physique, au développement durable et au Wellness paraîtra six fois par an.

Comment me nourrir sainement sans renoncer aux plaisirs de la table ? Comment me détendre dans des conditions idéales ? Quel type d'exercices physiques me procure le plus de satisfaction ? Que puis-je faire pour préserver l'environnement sans entamer mon confort ? Ce sont là des questions que Vivai, le nouveau magazine de la santé et du développement durable de Migros, s'apprête à traiter.

En son temps déjà, Gottlieb Duttweiler luttait pour le maintien d'un bon état de santé de la population et pour la préservation de l'environnement. Aujourd'hui, le groupe Migros compte au nombre des entreprises suisses de pointe dans le domaine des prestations visant la promotion de la santé et du bien-être. Elle propose un vaste assortiment de produits propices à la forme, exploite des Fitnessparcs et des centres de loisirs, organise des vacances Wellness et soutient le sport de masse. Pour son engagement social et écologique, un jury international a même désigné Migros cette année par comme le distributeur le plus soucieux du développement durable.

« Vivai tissera, sur le plan de la communication, un lien entre toutes ces offres et activités. A la fois sérieuse, divertissante et attrayante, cette publication se consacrera à des sujets tels que l'alimentation, l'exercice physique, le Wellness et les soins, le développement durable - conformément à la fameuse devise du groupe : « Migros est, par excellence, l'entreprise suisse qui s'engage avec enthousiasme pour la qualité de vie de ses clientes et clients ».

Plaisir d'une bonne lecture, divertissement et information

Le premier numéro de Vivai, tiré à 500'00 exemplaires, paraîtra le 28 septembre 2009 en français, allemand et italien. La revue parviendra en tant que supplément de Migros Magazine à un groupe cible de personnes soucieuses de leur santé, dont la sélection est opérée sur la base des données Cumulus. En outre, Vivai est à disposition dans tous les Fitnessparcs Migros.

Zurich, le 28 septembre 2009

L'illustration de la page de titre de Vivai est à disposition sous [www.migros.ch /médias](http://www.migros.ch/médias)

Contact:

Monica Glisenti, cheffe des Corporate Communications FCM, tél. 044 277 20 64, monica.glisenti@mgb.ch, www.migros.ch