

20.10.2009 – 14:00 Uhr

Migros lance le premier soft drink du monde ménageant les dents

Zürich (ots) -

«Good for me»: ainsi se dénomme le soft drink ménageant les dents que Migros lancera en grande première mondiale à la fin de cette semaine. Cette boisson, élaborée par Bischofszell Produits alimentaires SA (BINA), portera le fameux label «Sympadent». Cette boisson au thé rafraîchissante exempte d'agents acides est proposée dans les arômes miel et orange.

Good for me est le premier soft drink du marché dit «ménageant les dents». Dans le cadre d'une procédure d'analyse scientifique confiée à l'Institut de médecine dentaire de l'Université de Zurich, deux tests différents ont prouvé que cette nouvelle boisson ne provoque ni caries ni érosion de l'émail imputable à des acides. Elle satisfait ainsi aux exigences sévères du label Sympadent qui garantit que sa consommation ne présente aucun risque pour la dentition.

Processus spécial de production

La composition exempte d'acide du nouveau soft drink est rendue possible grâce à un processus spécial de remplissage. La saveur sucrée, en rien suspecte, est due à l'utilisation d'isomaltulose, un type de sucre aux propriétés édulcorantes moyennes que l'on trouve naturellement en de faibles concentrations dans le miel et la canne à sucre. A la différence d'autres sortes de sucres, l'isomaltulose ne se dégrade pas en acides nocifs pour les dents sous l'action de bactéries cariogènes.

Le petit personnage souriant Sympadent - le label créé par l'association d'utilité publique de promotion de l'hygiène bucco-dentaire - figure déjà sur de nombreux articles Migros tels que bonbons et chewing-gums. «Ces produits, affirme l'association Sympadent, prouvent depuis longtemps qu'ils n'ont rien à envier à leurs homologues contenant du sucre ordinaire en ce qui concerne leur saveur.» La nouvelle ligne de soft drinks Good for me est garante d'un plaisir sans mélange.

Good for me est disponible à partir du 23 octobre dans les grandes surfaces Migros. La bouteille de 33 cl coûte Fr. 1.-

L'association Sympadent, créée en 1982, est une organisation d'utilité publique dont le but est de promouvoir la santé bucco-dentaire de la population suisse. Le symbole Sympadent distingue les produits ayant subi avec succès un test scientifique prouvant leur innocuité pour les dents.

Zurich, le 20 octobre 2009

Une photo peut être téléchargée sous www.migros.ch/medien.

Contact:

Monika Weibel, porte-parole FCM, tél. 044 277 20 63,
monika.weibel@mgb.ch