

05.11.2009 – 16:51 Uhr

Migros: Rétrospective sur la Dominomania

Zürich (ots) -

La Dominomania, troisième action de Migros pour les collectionneurs, est arrivée à son terme. Près de 50 millions de dominos ont été distribués aux clients et la quasi totalité des plateaux de jeu a été vendue. Les 53 bourses d'échange ont connu un immense succès et le quiz ainsi que les jeux online ont été visités jusqu'à 4,5 millions de fois. Les clients et tout particulièrement les enfants ont à nouveau fort apprécié cette action.

Après le succès rencontré par la Stickermania, la Dominomania a également répondu à toutes les attentes. Quasiment tous les dominos et les plateaux de jeu ont trouvé preneur. Pour Migros, une chose est claire : les Suisses aiment collectionner ! Nos clients, qu'ils soient parents, grands-parents, parrains, marraines ou amis, ont collectionné les dominos pour les enfants. Ils ont accompagné ces derniers aux bourses d'échange, et nombre d'entre eux ont répondu sur Internet aux 26 questions du quiz sur la Suisse, les cantons et leurs curiosités afin de gagner le domino joker si convoité. Les jeux en ligne ont été visités 4,5 millions de fois et le quiz a été résolu 3,5 millions de fois. Ce nombre incroyable de visiteurs sur le site www.dominomania.ch est un record sans précédent et démontre bien l'immense intérêt qu'a soulevé cette action.

La Dominomania a tenu en haleine les collectionneurs grands et petits durant six semaines. Le lundi soir 2 novembre, les derniers dominos ont été offerts aux clients. Que tous ceux qui n'ont pas réussi à compléter leur collection se consolent : il n'est pas nécessaire de posséder toute la série pour pouvoir jouer aux dominos. Quand à savoir s'il y aura une autre action de collection, Migros laisse la question ouverte!

Zürich, le 5 novembre 2009

Contact:

Monika Weibel, Porte-parole FCM, Tél. 044 277 20 63,
monika.weibel@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100593087> abgerufen werden.