

09.11.2009 - 10:15 Uhr

Des prestataires de sports d'hiver leaders et des portails hivernaux misent sur Ticketcorner

Rumlang (ots) -

Les prestataires de sports d'hiver leaders et sites Internet hivernaux d'Europe misent sur la billetterie de ski en ligne de Ticketcorner. Ils offrent ainsi aux remontées mécaniques partenaires de Ticketcorner une nouvelle plate-forme de commercialisation.

Les plaisirs des sports d'hiver à l'état pur - sans avoir à faire la queue aux caisses des remontées mécaniques - c'est ce que souhaitait toute la communauté des skieurs et snowboarders depuis longtemps. Rien d'étonnant que les prestataires de sports d'hiver leaders et les sites Internet hivernaux aient maintenant découvert le service-clients de la «billetterie de ski en ligne».

Les partenaires de coopération suivants misent sur la boutique en ligne de ski de Ticketcorner:

Partenaire (à ce jour):

Postfinance www.postfinance.ch/ticket

Coop www.coop.ch/tickets

Rega www.ticketcorner.com/rega

Snowactive www.snowactive.ch

Outlyne Sports AG www.outlyne.com

Partenaire (nouveau à partir de la saison 09/10)

Intersport Suisse www.intersport.ch

Swatch www.swatch.ch

Swissrent a sport www.swissrent.com

Stöckli Swiss Sport www.stoekli.ch

Bergfex.at www.bergfex.at

Skiline.cc www.skiline.cc

Schneehoehen.de www.schneehoehen.de

Netoko www.wallisexpo.ch

Ghosky Schlitten www.ghosky.ch

2leftfeet www.2leftfeet.ch

Rideguide www.raiders.ch

Skitickets.ch www.skitickets.ch

Airboard.com www.airboard.com

En raison de la multitude des offres proposées par les domaines skiables, la coopération s'effectue par la mise à disposition de valeurs dynamiques comme les informations sur la météo, le nombre actuel d'installations et de pistes ouvertes dans le domaine skiable ainsi que des webcams et divers autres caractéristiques. En outre,

les visiteurs du site Internet peuvent étudier en détail la carte panoramique actuelle du domaine skiable sélectionné.

Pour George Egloff, CEO de Ticketcorner, ces partenariats représentent une base solide pour la Suisse et l'Autriche, deux grands pays de sports d'hiver: «Grâce à ces vastes partenariats de commercialisation et de marketing à forte affinité avec le ski, la billetterie de ski en ligne de Ticketcorner dispose maintenant de multiplicateurs importants pour sa notoriété. Cela contribue activement à drainer des clients supplémentaires vers les remontées mécaniques des domaines skiabiles correspondants.»

Au sujet de Ticketcorner

Ticketcorner a été fondé en 1987. Le leader sur le marché suisse travaille également avec succès en Allemagne et en Autriche. Avec quelques 130 collaborateurs dans ces trois pays, notre société poursuit une stratégie de croissance conséquente, basée sur les innovations, surtout dans le domaine des activités de loisirs. On peut citer par exemple les événements dans le domaine des divertissements, de la culture et du sport, sans oublier les offres de billetterie dans le domaine du ski, «Ticketcorner active». La société effectue la vente des billets via un centre d'appel moderne, un portail Internet qui remporte un grand succès et environ 4.000 points de vente dans toute l'Europe. www.ticketcorner.com

Contact:

Ticketcorner AG / Ticketcorner GmbH

Marlies Keck

Manager de relations publiques et responsables des médias

Tél.: D: +49/6172'101'99'99

Tél.: AT: +43/1/22740'33'46

Tél.: CH: +41/44/818'33'46

E-Mail: marlies.keck@ticketcorner.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011974/100593233> abgerufen werden.