

30.11.2009 – 09:00 Uhr

WIS@key assure la sécurité d'Alinghi



Genève (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100006027> -

WIS@key, société suisse de solutions de sécurité numérique sur mesure, a été désignée aujourd'hui prestataire unique de services et de logiciels de sécurité par le syndicat nautique de haute technologie, Alinghi. Lequel se prépare à défendre son trophée contre son rival BMW Oracle, à l'occasion de la 33ème Coupe de l'America prévue en février 2010.

Dans le cadre de cet accord, WIS@key s'est engagée à mettre à disposition du défendeur suisse des systèmes de sécurité numérique de pointe afin de protéger les opérations et la technologie de navigation d'Alinghi tout au long de l'événement. La gamme de services comprendra notamment la sécurité et l'hébergement du site Internet du team; la création et la distribution de tokens à identification biométrique garantissant le bon fonctionnement du team Alinghi et de la navigation sur son site; l'établissement de certificats à signature numérique en vue de l'élimination des déchets provenant à la fois des transactions et des divers aménagements nécessaires au syndicat. WIS@key fournira également des équipements d'accréditation sécurisés pour toutes les installations d'Alinghi, notamment des cartes d'identité électroniques et clés USB pour l'encryption des données.

«C'est un honneur pour nous d'avoir été désignés prestataire unique de solutions de sécurité électronique par Alinghi», se réjouit Carlos Moreira, président et PDG du spécialiste genevois de la protection des données. «WIS@key et Alinghi ont de nombreuses valeurs en commun. Nous partageons notamment les mêmes convictions en termes d'intégrité, d'excellence et de technologie de premier rang avant tout. Nous sommes d'ailleurs toutes deux reconnues dans notre pays pour le succès de nos entreprises.»

Ce partenariat constitue un véritable coup de maître pour cette société genevoise d'à peine dix ans, et vient compléter une première réussite à l'occasion de la dernière Coupe de l'America à Valence en 2007. Cette compétition est le plus ancien trophée sportif international à ce jour, vivement disputé et extrêmement populaire. L'édition 2007 à Valence a enregistré plus de 200 millions de téléspectateurs à travers le monde.

Au cours de la prochaine Coupe de l'America, WIS@key lancera une gamme de produits de nouvelle génération, baptisée WIS@Authentic. Celle-ci comprendra notamment WIS@NetBook et eKey+, un appareil

d'identification portatif permettant d'adapter les services de sécurité fournis par WISeKey à Alinghi aux industries et aux gouvernements traitant d'informations sensibles et confidentielle que ce soit dans le cadre d'infrastructures ou d'événements en ligne comme hors ligne qui nécessitent une authentification facilitée de l'identité à leurs produits et services.

«Nous sommes ravis de retrouver WISeKey en tant que sponsor d'Alinghi pour la 33ème Coupe de l'America, confie Ernesto Bertarelli, président du syndicat Alinghi. Il est primordial, au sein de notre équipe, de pouvoir partager et accéder de façon aisée aux informations confidentielles, telles que les données relatives à la conception du bateau. C'est pourquoi la sécurité est un élément clé de notre campagne dans le but évident de remporter à nouveau l'America's Cup. Notre partenariat avec WISeKey garantira cette protection optimale dont nous avons besoin».

Cette collaboration avec Alinghi s'inscrit dans la continuité d'autres succès enregistrés par WISeKey. Le Forum économique mondial, fondation bien connue pour sa conférence annuelle à Davos sur l'éthique et la mondialisation, l'a en effet désigné, le 10 septembre dernier, «Nouveau Champion» des «sociétés de premier plan à forte croissance incarnant le potentiel de relance de la croissance mondiale grâce à leurs valeurs entrepreneuriales, technologiques et d'innovation». Cet automne, WISeKey a d'ailleurs confirmé sa volonté d'étendre ses activités en Chine et à Abou Dhabi.

L'accord avec Alinghi vient amender la liste prestigieuse et diversifiée de clients et de partenaires haut de gamme de la société genevoise, qui comprend notamment Microsoft, IKEA et Hublot, fabricant suisse de montres de luxe. La technologie révolutionnaire développée par WISeKey pour Hublot dans le cadre de la lutte contre la contrefaçon s'inscrit d'ores et déjà comme un élément technologique du partenariat unique signé avec Alinghi.

Contact:

Dourgam Kummer
COO
WISeKey SA
Tel.: +41/22/594'30'00
E-Mail: dkummer@WISeKey.com

Medieninhalte



Carlos Moreira, fondateur et CEO de WISeKey, en compagnie de Pierre-François Unger, Ministre de l'économie et de la santé de l'Etat de Genève, et d'Ernesto Bertarelli, président du défi suisse Alinghi. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/WISeKey SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006027/100594619> abgerufen werden.