

08.01.2010 – 10:00 Uhr

Migros au service de la biodiversité

Zürich (ots) -

Tout au long de 2010, déclarée Année internationale de la biodiversité par l'ONU, Migros et le WWF lutteront de concert pour le maintien des espèces et des biotopes.

L'ONU a décidé de faire de 2010 l'Année internationale de la biodiversité. Dans ce contexte, Migros intensifiera ses activités vouées à cette préoccupation. En collaboration avec le WWF Suisse et d'autres partenaires tels que l'association IP-Suisse et la Station ornithologique suisse de Sempach, elle mettra en oeuvre une série de mesures. Ces dernières auront pour but de familiariser le public au concept de «biodiversité» et de le sensibiliser à la nécessité de sauvegarder ce bien précieux. «La nature dans toute sa richesse est la base de notre existence, explique Hans-Peter Fricker, CEO du WWF Suisse. Aussi, il est primordial que nous unissions nos forces pour lutter en faveur du maintien de la biodiversité.»

Migros débutera ses activités en janvier avec un concours de dessin sur le thème de la diversité des espèces proposé aux enfants sous l'égide de Migros Magazine. Les plus belles réalisations seront ensuite reproduites sur les cabas Migros vendus aux caisses des magasins. Ces sacs seront à disposition dès juin 2010.

Ensuite, au début de mars, le WWF Suisse, Migros et d'autres partenaires ambitionnent, au travers d'une campagne inédite, d'inciter les paysans, écoles, particuliers, entreprises et communes à contribuer à la biodiversité.

En tant que partenaire exclusif du WWF, Migros se consacre plus particulièrement à la promotion de la formation des enfants et des jeunes. Dans ce domaine également, le sujet de la biodiversité jouera un rôle important en 2010.

Migros promeut activement la biodiversité depuis de nombreuses années au travers d'initiatives dans de multiples domaines. Au nombre de celles-ci figure TerraSuisse, une action que mène Migros en tant que première entreprise du commerce de détail de notre pays en collaboration avec d'autres organismes partenaires. TerraSuisse est un label désignant des denrées agricoles indigènes produites selon des méthodes proches de la nature et soucieuses du bien-être des animaux, autrement dit qui symbolise le développement durable. En outre, plusieurs coopératives contribuent au maintien de la diversité des espèces et à la protection de la nappe phréatique par l'aménagement paysagé de leur site, recréant ainsi les conditions d'un parc naturel.

Zurich, le 8 janvier 2010

www.migros.ch/biodiversite

Contact:

Nathalie Eggen, porte-parole FCM, tél. 044 277 20 67,
nathalie.eggen@mgb.ch, www.migros.ch