

15.01.2010 - 11:30 Uhr

Migros ajoute 4 grandes marques à son assortiment

Zürich (ots) -

Migros élargit son offre avec 4 grandes marques leader: Thomy et Nescafé dans l'alimentaire dès lundi 18 janvier; des articles de Coca Cola et de Pampers, qui seront sur les rayons d'ici à la fin du mois. Migros satisfait ainsi un souhait de sa clientèle largement exprimé.

En introduisant ce bouquet de marques tierces bien ciblées, Migros répond à un besoin de sa clientèle désireuse de pouvoir choisir entre les propres marques Migros et de grandes marques leader. En ajoutant à son assortiment du Coca Cola, des couches-culottes et des lavettes humides Pampers, de la moutarde et de la mayonnaise Thomy et du Nescafé, Migros complète de manière optimale ses segments d'assortiment correspondants. "Les produits de ces marques sont très appréciés de notre clientèle, diverses enquêtes nous l'ont confirmé" indique Oskar Sager, chef du département Marketing à la Fédération des coopératives Migros, expliquant cette décision. "Ces produits complètent judicieusement nos propres marques."

Les produits sous ces quatre nouvelles marques, qui seront vendus par Migros aux prix usuels du marché, ne remplacent ni ne cannibalisent les propres marques Migros existantes.

Cette extension de l'assortiment Migros par des articles de marque restera l'exception à l'avenir, car Migros, avec des propres marques fortes - représentant toujours plus de 90 % de son offre totale -, veut préserver son avance en terme de rapport prix-qualité.

Zurich, le 15 janvier 2010

Voici les nouveaux articles en vente à Migros:

Coca-Cola

- PET: Regular, Light, Zero et sans caféine, 0.5 et 1.5 litre
- Canettes 33 cl: Regular et Zero

Pampers

- Couches-culottes: Newborn, BabyDry, Active Fit et Easy Up (diverses tailles)
- Lavettes humides: Babyfresh et Babyfresh Sensitive

Thomy

- En tube: Mayonnaise à la Française, Thomynaise Light, Sauce Tartare, Sauce fines herbes; Moutardes douce, mi-forte, forte, de Dijon
- En bocal: Mayonnaise à la Française

Nescafé

de Luxe, Finesse, Espresso

Migros-Genossenschafts-Bund

Corporate Communications

Limmatstrasse 152

Postfach 1766

CH-8031 Zürich

Zentrale +41 (0)44 277 21 11

Fax +41 (0)44 277 23 33

media@migros.ch

www.migros.ch

Contact:

Urs Peter Naef, porte-parole FCM, tél. 044 277 20 66

urs-peter.naef@mgb.ch, www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/10000968/100596601> abgerufen werden.