

18.01.2010 – 12:21 Uhr

Marché de l'automobile 2009 : évolution moins désastreuse que prévue

Berne (ots) -

Conformément à une tendance déjà amorcée dans le courant de l'année écoulée, la crise financière et économique a entraîné également dans notre pays une baisse des immatriculations de voitures de tourisme neuves. Alors qu'en 2008, 288'525 voitures ont encore été vendues, ce nombre n'a été que de 266'018 en 2009. Cela correspond à une baisse cumulée de 7,8 pour cent ou de 22'507 voitures neuves.

Mais les chiffres de décembre laissent entrevoir une lueur d'espoir car ils se situent 0,2 pour cent au-dessus de la valeur de l'année précédente. Cela permet de conclure qu'il existe des indices pour un nouvel essor du marché en 2010 et que les ventes de voitures neuves vont de nouveau augmenter.

Le chef d'auto-suisse, Andreas Burgener, commente la situation en ces termes: «Nous avons connu une évolution moins désastreuse que d'autres pays et si l'on prend en considération le fait que nous avons pas pu compter sur des mesures de soutien des autorités comme la prime à la casse par exemple, je ne peux que féliciter cordialement nos membres et leurs agents de marque qui ont fourni un travail irréprochable.»

Les ventes des véhicules utilitaires ont également baissé: les ventes de véhicules utilitaires légers aux clients ont reculé de 13.3 pour cent (-3369 unités par rapport à 2008) et cette baisse a été nettement plus spectaculaire pour les commandes de poids lourds qui ont baissé de 39.2 pour cent ou de 1880 unités. Un optimisme prudent est de mise pour 2010: les importateurs d'automobiles s'attendent pour les voitures de tourisme et les véhicules utilitaires légers aux mêmes chiffres de vente que cette année, ce qui revient à une stabilisation à un bas niveau relativement satisfaisant. L'évolution des entrées de commande de poids lourds devrait en revanche être plus réjouissante. La branche s'attend ici à une augmentation des ventes à 3'000 unités, ce qui correspond toutefois encore à moins 37,5 pour cent par rapport à 2008.

Les chiffres détaillés par marque sont publiés sur le site www.auto-schweiz.ch

Contact:

Andreas Burgener
Directeur
Tél.: +41/31/306'65'65
E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch