



20.01.2010 - 13:29 Uhr

## Exercice 2009 couronné de succès pour Volvo Automobiles Suisse

*Glattbrugg (ots) -*

Volvo Automobiles Suisse clôt l'exercice 2009 sur des résultats positifs - et ce, malgré un marché global en repli. En 2009, les concessionnaires suisses Volvo ont immatriculé plus de 7128 nouveaux véhicules pour leurs clients. Volvo Suisse confirme ainsi les résultats obtenus l'année précédente, soit 7281 immatriculations, et voit même sa part de marché progresser de 2,5% à 2,7%. Alors que le volume total du marché affiche une régression de 8%, Volvo a réussi à augmenter sa part de marché de 8%.

«Nous sommes très heureux d'avoir atteint des résultats aussi positifs pour un exercice 2009 difficile», commente Anouk Poelmann, présidente de Volvo Automobiles Suisse. «Ces résultats sont pour nous le signe que notre marque jouit d'une grande confiance auprès des clients suisses et, d'autre part, que notre stratégie de modèles correspond exactement à la demande du marché suisse.»

Plus forte croissance pour les modèles éco 'DRIVE' et pour la gamme des «grands» modèles Volvo

Les bons résultats de ventes du nouveau crossover Volvo XC60 ont fortement contribué à ce succès. La Volvo XC60 s'est installée en tête des ventes du segment crossover premium, avec plus de 2400 unités vendues. La ligne XC compte à elle seule plus de 3000 livraisons en 2009. «Mais notre ligne éco 'DRIVE' remporte également un franc succès en Suisse», déclare Anouk Poelmann. «Dans les ventes de voitures compactes, plus de la moitié des Volvo C30 et environ un tiers des breaks Volvo V50 commercialisées sont des modèles DRIVE.»

Solide base clients et deux nouveautés mondiales prometteuses pour 2010

«Si nous avons réussi à établir une solide base clients», explique Thomas Schmutz, directeur des ventes de Volvo Automobiles Suisse, «c'est en grande partie grâce à notre réseau de concessionnaires Volvo.» Et il se montre également confiant pour 2010: «Nous lancerons une autre nouveauté mondiale prometteuse, la Volvo S60, dès le mois de mars, au Salon de l'auto de Genève. Viendra ensuite, au cours du second semestre, la nouvelle break sport Volvo V60, extrêmement attrayant pour le marché suisse.»

Contact:

Sascha Heiniger, PR-Manager  
Tél.: +41/44/874'21'21  
E-Mail: sheinig1@volvocars.com