

01.02.2010 – 06:55 Uhr

Agence Virtuelle débarque en Autriche dès le 1er février pour www.travel.at

Genève, (ots) -

Agence Virtuelle entre dans le marché autrichien pour le Search Marketing de travel.at.

Agence Virtuelle SA, www.agencevirtuelle.com, la référence Suisse en Search Marketing et e-branding depuis 15 ans, lancera travel.at sur le marché autrichien dès lundi prochain, le 1er février 2010, au travers d'un plan média online innovant et ciblé. L'agence de voyage online [travelwindow](http://travelwindow.com) a su conquérir le marché Suisse grâce à un positionnement de marque en adéquation avec la demande locale et compte bien réitérer cette belle réussite en Autriche.

Suite à une coopération fructueuse en 2009, Agence Virtuelle SA a su gagner la confiance de l'agence de voyages en ligne, [travelwindow](http://travelwindow.com). L'introduction sur le marché autrichien repose essentiellement sur le Search Marketing (Google, etc.) ainsi que les réseaux sociaux, comme par exemple, facebook et twitter.

Agence Virtuelle SA offre 7 services différents et 3 pôles de développements: applications (iPhone), les réseaux sociaux (facebook, twitter, etc.) et le Search Marketing en temps réel (Google, Yahoo, MSN). Certains des clients sont par exemple des marques comme LeShop, l'Office du Tourisme français basé à Zürich, OM Pharma.

Contact:

Stéphane Perino
Agence Virtuelle SA
9, rue Bovy-Lysberg
1204 Genève

Tél: +41/22/817'37'17

Fax: +41/22/817'37'18

E-Mail: stephane@agencevirtuelle.com

Internet: <http://www.agencevirtuelle.com>

twitter: <http://www.twitter.com/agencevirtuelle>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100597397> abgerufen werden.