

11.02.2010 - 07:55 Uhr

Agence Virtuelle SA, pionnier du web marketing, présente à SES (Search Engine Strategies) à Londres du 16 au 18 février prochain

Genève (ots) -

Agence Virtuelle SA pionnier du Search Marketing en Suisse, sera présente au séminaire SES London 2010, mi-février 2010 à Londres. Après SES en 2001 à SF et Copenhague, 2002, 2003 et 2004 à Londres, 2003 à Munich, speaker en 2005 à Stockholm, sponsor et partenaire SES New-York en 2006; Agence Virtuelle participera au séminaire de Londres.

"Cette année c'est le moment du Search Socializing" selon Stéphane Perino, fondateur et directeur d'Agence Virtuelle SA. "Nous sommes désormais au Real Time depuis longtemps, pour les stratégies et les résultats de nos clients", renchérit, Laurent Rudolf, Search Marketing Expert au sein d'Agence Virtuelle SA

Agence Virtuelle SA

agence conseils en nouvelles technologies depuis 1996 conseille les clients bancaires, les sociétés de services, l'industrie, les sites touristiques, portails et compagnies aériennes avec des systèmes uniques de Real Time Marketing, de la stratégie à la mesure des résultats en temps réel.

Contact:

Agence Virtuelle SA
9 rue Bovy-Lysberg
1204 Genève
Tél.: +41/22/817'37'17
E-Mail: michele@agencevirtuelle.com
Internet: <http://www.agencevirtuelle.com>
Twitter: twitter.com/agencevirtuelle

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100598003> abgerufen werden.