

25.02.2010 - 09:00 Uhr

Ethos et le Groupe Raiffeisen soutiennent le Carbon Disclosure Project: nouvelle enquête sur la stratégie climatique des sociétés cotées suisses

St-Gall (ots) -

Les investisseurs prennent de plus en plus en considération la stratégie climatique des sociétés. Dans cette optique, Ethos et le groupe Raiffeisen mènent une enquête concernant les réductions de CO₂ auprès des cent plus grandes sociétés cotées en Suisse. Cette enquête s'inscrit pour la quatrième fois dans le cadre du Carbon Disclosure Project (CDP), le plus grand groupement mondial d'investisseurs.

Les données obtenues par le Carbon Disclosure Project (CDP) auprès des sociétés cotées procurent aux investisseurs des informations importantes pour leurs décisions de placement. Dans ce sens, la Fondation Ethos et le Groupe Raiffeisen s'associent pour soutenir activement l'édition suisse 2010 du CDP. Ethos et Raiffeisen encouragent les sociétés cotées à participer et à communiquer, de manière transparente, leurs efforts visant à réduire les émissions de CO₂.

La problématique du changement climatique revêt une importance stratégique pour l'économie, l'environnement et la société. Aujourd'hui, de plus en plus de sociétés s'engagent activement pour réduire leur impact négatif sur le climat et sont prêtes à communiquer sur leur stratégie et leurs performances. Les réponses données au questionnaire du CDP représentent une opportunité importante pour ces sociétés de renforcer leur responsabilité environnementale et leur réputation.

Le Carbon Disclosure Project (CDP) est le plus grand groupement international d'investisseurs soutenant une enquête annuelle concernant la stratégie climatique des entreprises cotées. Il regroupe 534 investisseurs institutionnels gérant plus de USD 63'000 milliards d'actifs.

Depuis 2002, le CDP s'adresse aux 500 plus grandes sociétés mondiales. En 2007, pour la première fois, les cinquante sociétés suisses comprises dans l'indice SMI Expanded ont été invitées à répondre au questionnaire. En 2008 et 2009, l'univers a été élargi aux cent plus grandes entreprises suisses cotées. Cette enquête va être reconduite dans la première moitié de l'an 2010. Les réponses feront l'objet d'une analyse dont les résultats seront présentés à l'automne dans le cadre d'un rapport publié par la Fondation Ethos et le Groupe Raiffeisen.

Cette première participation du troisième groupe bancaire helvétique renforce la collaboration entre Raiffeisen et Ethos, qui coopèrent déjà dans le cadre du fonds Raiffeisen Pension Invest Futura 50. Il s'agit du premier produit d'investissement de Raiffeisen qui exerce les droits de vote des actionnaires selon les recommandations d'Ethos.

Ethos

La Fondation Ethos regroupe plus de 80 caisses de pension suisses. Elle a pour but de promouvoir l'investissement socialement responsable. La Fondation est propriétaire de la société Ethos Services qui assure des mandats de gestion et de conseil dans le domaine des investissements socialement responsables. Ethos Services propose notamment aux investisseurs institutionnels une analyse des assemblées générales d'actionnaires avec recommandations de vote, une assistance administrative à l'exercice des droits de vote, ainsi qu'un programme de dialogue avec les entreprises.

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Troisième groupe bancaire de Suisse, Raiffeisen fait aujourd'hui partie des plus grandes banques retail en Suisse avec 3,3 millions de clientes et clients. 1,6 million d'entre eux étant sociétaires et donc copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen comprend les 350 Banques Raiffeisen à structure de coopérative, avec près de 1151 points de vente. Juridiquement autonomes, les Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen au niveau stratégique. Le Groupe Raiffeisen affiche au 30 juin 2009 130 milliards de francs de fonds de la clientèle et 113 milliards de francs de prêts à la clientèle. La part de marché dans les opérations hypothécaires est de 14,9% et de 19,3% dans le domaine de l'épargne. Le total du bilan s'élève à 136 milliards de francs

Contact:

Raiffeisen:
Philippe Thévoz
Porte-parole du Groupe pour la Romandie
Tél.: +41/21/612'50'71
E-mail: philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Ethos:
Vinzenz Mathys
Corporate Communications Manager
Tél.: +41/22/716'15'55

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002451/100598779> abgerufen werden.