

15.03.2010 - 09:30 Uhr

Une figure comique fait de la pub pour le poids corporel sain



Berne (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/10001194> -

Promotion Santé Suisse poursuit sa campagne consacrée au poids corporel sain. La quatrième phase, qui sera lancée le 15 mars, mise sur l'humour pour inciter les parents et les enfants à pratiquer davantage d'activité physique et à opter pour une alimentation équilibrée.

Un jeune avec une coupe de cheveux extravagante est suspendu à un panier de basketball et ne se hasarde plus à en descendre. Le message qui accompagne la scène est sans détour: "Bouger chaque jour est vital pour nos enfants". Ce nouveau volet de la campagne "Poids corporel sain" privilégie les clins d'oeil et l'humour. Les affiches seront diffusées dans toute la Suisse durant la deuxième moitié du mois de mars et viendront rappeler un phénomène qui ne laisse pas d'inquiéter: en Suisse, beaucoup d'enfants ne pratiquent pas suffisamment d'activité physique et se nourrissent de manière malsaine. Avec les conséquences que l'on sait: surpoids et obésité, qui se transforment de plus en plus en un problème de société. Dans notre pays, près du tiers de la population est en surpoids, ce qui peut entraîner des atteintes graves à la santé. Les coûts qui en résultent pour la société se montent à des milliards de francs.

Faire sourire et non pas montrer du doigt

La campagne de Promotion Santé Suisse, qui se fera également via des annonces dans les principaux magazines grand public, n'entend pas montrer quiconque du doigt. "Nous voulons en effet, avec des messages positifs et un mélange d'humour et de sérieux, inciter les parents et les enfants à s'alimenter de manière équilibrée et à pratiquer une activité physique régulière", explique Thomas Mattig, directeur de Promotion Santé Suisse. Les figures comiques conçues pour cette campagne sont censées toucher aussi bien les jeunes que les moins jeunes et leur suggérer que si changer de mode de vie n'est pas facile, la chose n'en est pas moins à la portée de tout un chacun.

Après la campagne "Poids corporel sain" des années précédentes, qui privilégiait des sujets provocateurs (luge extralarge ou chaise

d'école XXL), la nouvelle série d'affiches et d'annonces traduit un changement de ton et de style. La stratégie est la suivante: l'humour comme moyen de sensibiliser. Les dessins comiques, genre universel et qui n'exclut donc personne a priori, sont un moyen idéal pour toucher parents et enfants. La figure comique avec ses cheveux bleus agit d'une certaine manière comme un modèle universel qui simplifie l'environnement complexe dans lequel nous vivons.

Soutenir les efforts des cantons

La campagne a été élaborée par l'agence bernoise numéro10 et mise en oeuvre avec la collaboration des cantons, des assureurs et de la FMH. Le créateur des motifs de cette campagne est le dessinateur Jared Muralt, du bureau bernois de design BlackYard. Né en 1982, Muralt est un dessinateur de bandes dessinées depuis son enfance et figure parmi les talents les plus sûrs des dessinateurs suisses.

La campagne de Promotion Santé Suisse soutient les efforts des programmes d'action cantonaux consacrés au "Poids corporel sain". Ces derniers s'adressent aux enfants et aux adolescents de 0 à 20 ans, ainsi qu'aux parents, aux futurs parents et au personnel enseignant. Parmi les tâches de Promotion Santé Suisse figure non seulement le travail de sensibilisation. L'organisation accomplit en effet également un mandat national dans le cadre du programme fédéral en faveur de l'alimentation et de l'activité physique (PNAAP). Promotion Santé Suisse stimule et coordonne les programmes d'action cantonaux en faveur d'un poids corporel sain. Et elle le fait avec un succès croissant: en effet, si, en 2007, seul six cantons mettaient en oeuvre un tel programme d'action, ils ont été 20 à le faire en 2009. Nous avons ainsi bientôt des programmes d'action de ce type dans toute la Suisse.

A propos de Promotion Santé Suisse

Promotion Santé Suisse est une fondation nationale soutenue par les cantons et les assureurs. Sur la base d'un mandat légal, elle stimule, coordonne et évalue des mesures destinées à promouvoir la santé (loi sur l'assurance maladie, Art. 19). Le secrétariat de la Fondation compte deux bureaux, l'un à Lausanne et l'autre à Berne. Chaque personne en Suisse contribue aux activités de Promotion Santé Suisse en versant chaque année un montant de CHF 2.40.-, prélevé par les assureurs maladie pour le compte de la Fondation. Plus d'informations: www.promotionsante.ch

Contact:

Csongor Kozma, Promotion Santé Suisse
Tél.: +41/31/350'04'04
E-Mail: csongor.kozma@promotionsante.ch

Medieninhalte



Sauter, danser, marquer des buts. C'est vital pour nos enfants. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots/Promotion Santé Suisse".



Sauter, danser, marquer des buts. C'est vital pour nos enfants. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Promotion Santé Suisse".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001194/100599863> abgerufen werden.