

18.03.2010 - 10:54 Uhr

Conférence de presse pour le lancement de la campagne nationale « campagne-netcity.org»: "Surfer prudent, c'est surfer intelligent!"

Bern (ots) -

- Indication: Un dossier pour les médias peut être téléchargé en format pdf sous: <http://presseportal.ch/fr/pm/100014465> -

«Surfer prudent, c'est surfer intelligent!», telle est la devise choisie par la Fondation Suisse pour la Protection et l'Enfant et Action Innocence qui lançaient aujourd'hui leur campagne nationale de prévention des dangers liés à Internet, «campagne-netcity.org». L'objectif est d'aider les enfants à mieux se protéger sur le net. Les deux organisations ne misent pas sur des interdictions mais sur le développement ciblé des compétences des enfants dans l'utilisation des médias. En y associant le plaisir du jeu. Les éléments clés de cette campagne sont le jeu de prévention en ligne netcity.org destiné aux 9-12 ans et le bus de la campagne équipé d'ordinateurs qui s'apprête à parcourir la Suisse en s'arrêtant dans les écoles, les foires tout public et les centres commerciaux. Les enfants sont invités à venir s'entraîner, épaulés par des professionnels, et à acquérir en jouant des règles élémentaires pour l'usage d'Internet. Parents et enseignants trouveront des conseils pratiques et des informations sur le site www.campagne-netcity.org

Que ce soit chez eux ou à l'école, Internet fait partie de la vie des enfants. Ils surfent, tchattent, bloguent, téléchargent des images, de la musique ou des sonneries. Ils parlent d'Internet avec tant d'aisance que leurs parents sont épatés. Mais ont-ils vraiment conscience des risques qu'ils encourent sur Internet? Savent-ils quelles peuvent être les conséquences s'ils insultent et humilient des camarades en ligne ou ce qu'ils doivent faire s'ils sont confrontés à des sollicitations sexuelles? Sont-ils armés pour échapper au piège de l'endettement? Savent-ils comment réagir s'ils trouvent par hasard des contenus choquants? Le constat démontre que dextérité n'est pas synonyme de sécurité. La clé qui permet d'utiliser ce média de manière responsable passe par l'acquisition de certaines compétences. Ce défi concerne en premier lieu les enfants ; mais les parents et les écoles ont aussi un rôle à jouer. La Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant et Action Innocence souhaite aider les enseignants et les parents à développer chez les enfants un comportement prudent et responsable sur le net.

La Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant et Action

Innocence font le pari d'une approche ludique et drôle, en adéquation avec l'âge des jeunes internautes. C'est donc de manière novatrice, colorée et pétillante qu'elles présentaient aujourd'hui aux médias leur bus et leur jeu. Le jeu de prévention destiné aux 9-12 ans a été mis en ligne sur le site www.netcity.org à la fin de janvier. La campagne nationale qui s'adresse en premier lieu aux écoles en proposant un module d'animation démarre maintenant. Le bus sillonnera la Suisse durant 400 jours. Equipé d'ordinateurs portables, il permet de découvrir le jeu de prévention netcity.org dans le cadre d'un module d'animation de 90 minutes et d'apprendre les principaux messages. Des animateurs et des animatrices formés à cet effet encadrent les enfants dans le bus. Ils sont secondés par des apprentis de l'UBS qui, dans le cadre de l'«UBS Employee Volunteering», le programme regroupant les opérations de volontariat des collaborateurs, interviennent si le jeu pose problème aux enfants. «Nous souhaitons mettre à profit l'idée de «Peer-to-Peer», car il est prouvé que les connaissances et les règles de conduite

transmises par des utilisateurs dont l'âge est proche de celui des destinataires sont très bien accueillies et acceptées», a souligné Guido Münzel, secrétaire général de la Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant.

«Nous sommes réalistes et savons bien qu'il est impossible de prévoir tous les risques et d'éliminer tous les dangers auxquels les enfants peuvent être confrontés sur Internet», a précisé Jacqueline Fehr, présidente de la Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant. Mais interdire aux enfants et aux adolescents l'accès à Internet, un espace de découverte, de diffusion des connaissances et des informations serait une mauvaise option. «Réussir à mieux se prémunir contre les dangers passe par l'acquisition de certaines compétences», a poursuivi la présidente de la fondation, désignant par là la «capacité d'utiliser Internet et les contenus véhiculés par ce média de manière autonome, réfléchie et responsable.» «Nous devons développer le sens critique des enfants et motiver les parents à s'informer des activités de leurs enfants sur le net. C'est la seule manière d'aider les jeunes internautes à surfer prudent et intelligent.»

Trois objectifs - une campagne

«campagne-netcity.org» a pour but d'encourager le dialogue parents-enfants à propos d'Internet, d'offrir aux enseignants un support de prévention pédagogique et, surtout, de faire appel à l'autonomie des enfants pour qu'ils apprennent à se prémunir contre les dangers liés à Internet. «Grâce à une méthode ludique et interactive adaptée à leurs capacités, les enfants devraient apprendre en s'amusant à utiliser Internet en toute responsabilité et à se protéger eux-mêmes», c'est ainsi que Tiziana Bellucci, Directrice d'Action Innocence, a présenté l'idée du jeu. Et netcity.org semble plaire au public puisque comme l'a constaté avec joie Valérie Wertheimer, Présidente d'Action Innocence "le nombre d'inscriptions a déjà atteint 4300 à fin février". Les parents ont à disposition un guide en onze langues. Quant aux enseignants et enseignantes, ils trouveront de l'information sur le site consacré au projet www.campagne-netcity.org

Les écoles désireuses de bénéficier de la campagne de prévention peuvent s'inscrire dès maintenant. Les informations nécessaires ainsi qu'un formulaire d'inscription en ligne sont disponibles sur le site du projet. «Nous espérons que les écoles seront nombreuses à utiliser nos prestations et à aider ainsi les enfants à acquérir les bons réflexes sur le net,» a déclaré en conclusion Miriam Lüthold, coordinatrice du projet à la Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant. - Et si des pères et des mères ont envie de partir eux aussi en quête de connaissances sur www.netcity.org avec leurs propres avatars - c'est tant mieux. Car surfer prudent, c'est surfer intelligent, peu importe l'âge !

Vous trouverez d'autres informations dans le dossier de presse ci-joint.

Des photos peuvent être téléchargées le 18.3.2010, dès 16 heures sur www.kinderschutz.ch/netcity.

Contact:

Miriam Lüthold (fr./ital./angl.)

E-Mail: miriam.luethold@kinderschutz.ch

Tél.: +41/31/398'10'10

Mobile: +41/79/550'55'34