

22.03.2010 - 09:31 Uhr

L'eau du robinet dans le restaurant: Gratuit n'est jamais pour rien - aussi un service coûte de l'argent

Zurich (ots) -

Les trois organisations de consommateurs «Stiftung für Konsumentenschutz», «Fédération Romande des Consommateurs» et «associazione consumatrici della svizzera italiana» souhaitent inciter les consommateurs, pour des raisons environnementales, à consommer de l'eau du robinet. Aujourd'hui, le 22 mars 2010, lors de la «journée mondiale de l'eau», elles souhaitent donner plus de poids à cette idée après avoir invité la fédération professionnelle GastroSuisse et les sections cantonales à donner leurs points de vue par lettre du 23 février 2010.

Pas de droit à un verre d'eau gratuit

Un grand nombre de restaurants offrent de l'eau du robinet à la demande de leur clientèle. Mais le client n'a pas droit à un verre d'eau gratuit. Le restaurateur peut fixer un prix pour cela, car un service coûte également de l'argent. S'il s'agit de la distribution de l'eau du robinet ou de l'eau minérale, ne fait pas une grande différence, car ce service signifie toujours des dépenses et des coûts pour l'hôte. A long terme, aucun entrepreneur ne peut se permettre de proposer des produits et services gratuitement ou à un prix inférieur à ces propres dépenses.

S'il considère la distribution de l'eau de robinet comme faisant partie du marketing ou comme un élément de dépense normal, est le choix de chaque entrepreneur. L'exception est le canton du Tessin, où la loi sur l'hôtellerie et la restauration prévoit la distribution gratuite d'un verre d'eau avec chaque plat principal.

En dialogue avec les organisations de consommateurs

GastroSuisse a proposé le dialogue aux organisations de consommateurs mentionnées. Une réunion fin mai/début juin 2010 permettra d'expliquer mutuellement les positions concernant différents sujets d'importance pour l'opinion public.

La disposition au dialogue annoncée par GastroSuisse a été très bien reçue. Sara Stalder, directrice de la «Stiftung für Konsumentenschutz», regrette la discussion peu variée centrée sur le sujet de la «distribution gratuite dans la restauration» comme elle explique à GastroSuisse. Elle précise que les organisations de consommateurs veulent obtenir avec cette initiative que «dans la restauration, la distribution de l'eau du robinet sur demande de la clientèle soit possible partout et que les conditions soient raisonnables et plus ou moins comparables».

Contact:

GastroSuisse, Marketing et communication
Brigitte Meier-Schmid
Tel.: +41/44/377'53'53
E-Mail: maco@gastrosuisse.ch

