

25.03.2010 - 10:00 Uhr

Hapimag garde le cap malgré les remous de la crise - Amélioration du chiffre d'affaires et du résultat 2009 de l'entreprise

Baar (ots) -

- Indication: Les chiffres clés peuvent être téléchargées en format pdf sous: <http://presseportal.ch/fr/pm/100001038> -

Hapimag, entreprise leader du marché européen en matière de droit d'utilisation à temps partiel de biens immobiliers, a obtenu l'année dernière, malgré une conjoncture difficile, un résultat positif, et démontre ainsi sa stabilité et résistance face à la crise. Les produits d'exploitation de la société Hapimag ont pu légèrement augmenter de 3,7% pour atteindre 171,6 millions d'euros. Avec 2,4 millions d'euros, l'année 2009 a de nouveau enregistré un résultat commercial positif, et le résultat de la société a atteint 2,0 millions d'euros. Avec 78,7%, le taux d'utilisation des resorts et résidences Hapimag s'est en même temps maintenu au bon niveau de l'année précédente. En 2009, plusieurs chantiers de rénovation ont été terminés et un nouveau resort a été ouvert à Hörnum sur Sylt.

Les marchés volatiles et les perspectives d'avenir incertaines de l'économie générale de 2009 ne sont pas parvenus à freiner la croissance de Hapimag. Les chiffres de l'entreprise continuent de suivre la tendance positive de l'année précédente. Les produits d'exploitation ont pu légèrement augmenter de 3,7% pour atteindre 171,6 millions d'euros. Les frais d'exploitation présentent également une hausse de 4,0% pour atteindre 169,2 millions, ce qui correspond aux augmentations prévues des charges, notamment les charges de personnel et les dépenses des activités hôtelières classiques (eau, nettoyage, électricité). En 2009, un EBIT de 2,4 millions d'euros a découlé de l'activité commerciale (2008: 2,7 millions d'euros), et les bénéfices ont augmenté de 7% pour atteindre 37,8 millions d'euros. En 2009, cette situation financière solide a également été attestée par le taux élevé en capital propre de 58%. D'ici la fin de l'année Hapimag faisait état d'une valeur comptable immobilière à hauteur de 579,9 millions d'euros. Les biens immobiliers sont financés grâce à 90% de capitaux propres. En 2009, le cash-flow disponible est passé de -7,5 millions d'euros à 6 millions d'euros.

Resorts et résidences

Avec environ 3 millions de nuitées, les resorts et résidences Hapimag affichaient un bon taux d'occupation de 78,7% (2008: 78,5%) l'année dernière. Ils ont pu améliorer leur résultat opérationnel de pratiquement 1,1 million d'euros pour atteindre 3,1 millions d'euros et accroître ainsi leur contribution au chiffre d'affaires global. Grâce à un euro fort en 2009, cette croissance réjouissante des activités commerciales n'a pas été touchée par la dépréciation des devises, si bien que le rapport annuel faisait état d'un résultat à hauteur de 2 millions d'euros. En 2009, 31,7 millions d'euros ont été investis au total dans l'aménagement et l'entretien des resorts et résidences, dont 12,1 millions dans de nouveaux objets et 19,6 millions d'euros dans des rénovations. Parmi les adresses concernées, on notera l'inauguration du resort pilote d'Hörnum sur Sylt ou les rénovations et agrandissements à Tonda en Toscane ou bien à Binz sur Rügen. Hapimag a par ailleurs trouvé une solution opportune pour le resort de Sörenberg qui n'était plus exploité l'année dernière grâce à un accord de vente à REKA, ancien partenaire de coopération.

L'avenir de Hapimag: 2012

Hapimag a posé en 2009 les premiers jalons importants de son projet d'avenir lancé dès 2008 sous l'intitulé «2012», projet qui vise une réorientation à plus long terme de l'entreprise. Et c'est en tant que plateforme polyvalente d'organisation de styles de vie individuels que se présente désormais de plus en plus Hapimag, et elle le démontre entre autres depuis l'automne à travers son site Internet entièrement refondu, sa publication remaniée destinée aux membres «Simply Life» et son logo Hapimag plus dynamique. En permettant à ses membres d'accéder actuellement à 56 adresses, Hapimag leur offre des possibilités presque illimitées pour organiser leur vie, bien au-delà de leurs vacances. Autre évolution significative: les huit systèmes informatiques qui coexistaient jusqu'alors ont été remplacés par un unique système SAP central; ce changement, qui a requis plusieurs années de préparation, est à présent totalement opérationnel. Pendant cinq jours environ, des millions de données issues de plus de 40 ans d'activité ont été réintégrées dans le nouveau système.

Perspectives

Pour l'année 2010, Hapimag compte de nouveau, grâce une continuité stable de ses activités commerciales, sur un résultat équilibré, ce qui correspond aux objectifs de la société anonyme qui n'est pas axée sur les gains. En août 2010, les résidences citadines d'Amsterdam et Paris rouvriront suite à d'importants travaux de rénovation. L'événement phare de l'année 2010 devrait être l'ouverture du British Hotel prévue pour décembre à Dresde. Le bâtiment de la vieille ville détruit en 1945 est en cours de reconstruction. La façade colossale de l'époque baroque va être reconstruite conformément à l'original, grâce aux vestiges sauvés.

Hapimag

Créée en 1963, Hapimag est une entreprise de services dans le domaine de l'organisation individuelle du temps libre et de la vie. En tant que société leader de droits d'habitation en Europe, Hapimag permet à ses quelque 140 000 membres d'accéder à une plateforme durable d'un point de vue économique et écologique comprenant 56 adresses de choix dans 16 pays. Les membres disposent ainsi, en tant que copropriétaires, de plus de 5300 appartements; sur place, ils bénéficient également d'offres spécifiques en matière de gastronomie, de bien-être, de culture et d'infrastructure. L'entreprise emploie environ 1400 collaborateurs (postes à temps plein) dans le monde entier et a généré des produits d'exploitation s'élevant à 172 millions d'euros en 2009. Hapimag est une société anonyme de droit suisse dont le siège social est établi à Baar/ZG (CH).
www.hapimag.com

Contact:

Doris Zetzema
Communication de l'entreprise
Hapimag AG
Neuhofstrasse 8
CH-6349 Baar
Tél.: +41/41/767'82'05
Fax: +41/41/767'89'15
E-mail: media.relations@hapimag.com