

09.04.2010 – 10:30 Uhr

## Le Groupe Clientis poursuit sa croissance malgré la crise

Zurich (ots) -

Faisant fi de la crise financière, les 23 banques du Groupe Clientis ont poursuivi leur croissance durant l'exercice 2009. Les quotas d'augmentation ont dépassé les chiffres de l'exercice précédent aussi bien en termes de dépôts de la clientèle que d'avances hypothécaires. De nouveaux dépôts de la clientèle ont afflué vers les banques pour un chiffre record de CHF 511 mio.

«La solidité, la transparence, l'indépendance et la fiabilité sont nos facteurs de succès, trouvant l'adhésion de la clientèle et créant la confiance», a constaté Hans-Ulrich Stucki, directeur de la Clientis SA, lors de la conférence de presse annuelle qui s'est déroulée vendredi à Zurich.

Le total du bilan consolidé a augmenté de +3,3% à CHF 15,0 mrd. La progression des dépôts de la clientèle de 4,8% à CHF 11,1 mrd représente le taux d'accroissement le plus élevé en six années d'existence du Groupe. Les avances à la clientèle ont progressé une fois de plus de 3,8% à CHF 13,1 mrd. 95% ou CHF 12,5 mrd sont revenus aux hypothèques, domaine d'activité clé de nos banques. L'augmentation de 4,5% est le deuxième plus grand taux de croissance jamais enregistré depuis la création de Clientis.

La pression élevée sur les marges d'intérêt ainsi que la réserve toujours existante dont font preuve les investisseurs dans les transactions boursières ont signifié un recul modéré des produits globaux de 2,5% à CHF 261 mio. Le résultat des opérations d'intérêt, constituant la source principale de revenu des banques Clientis avec une part de 82% au produit total, a régressé de 5,6% à CHF 214 mio.

Les charges d'exploitation ont progressé de 6,4% à CHF 174 mio. Nous citerons comme motifs avant tout d'autres investissements dans la distribution en fonction d'un volume d'affaires plus important, ainsi que les prestations préliminaires en vue du changement imminent de plate-forme informatique. En 2009, le Groupe Clientis a une fois de plus créé dix nouveaux postes à plein temps, notamment dans le domaine du conseil à la clientèle. Le nombre d'employés a passé à 673, celui des succursales à 98 avec la nouvelle succursale de Malters LU.

Le rendement plus faible ainsi que des charges d'exploitation plus élevées ont réduit le bénéfice brut de 16,6% à CHF 86,5 mio. Le bénéfice consolidé a régressé de 11,8% à CHF 55,8 mio.

«Label de qualité» confirmé

Durant l'exercice sous revue, l'entreprise de rating Moody's a accordé au Groupe Clientis son «Label de qualité» en matière de sécurité des dépôts de la clientèle. Il a classifié sans changement la qualité de débiteur du Groupe à long terme avec «A3», ce qui en souligne l'excellente solvabilité. De même, les engagements à court terme ont reçu la note «Prime-1», et «C» pour la capacité financière. Le rating de Moody's pour le Groupe Clientis existe depuis 2005.

Changement de plate-forme informatique

Dans le cadre de leur plus grand projet informatique en commun depuis leur existence, les banques Clientis préparent actuellement le passage de l'ensemble de l'informatique bancaire à la solution

Finnova. La migration des banques Clientis sera réalisée en quatre vagues dans le courant de 2011. La nouvelle plate-forme facilitera la collaboration dans le Groupe, permettra une introduction simplifiée de nouveaux produits et d'économiser des coûts à moyen terme.

#### Consolidation

La pression sur la marge et la concurrence substitutive ont imposé en 2009 également d'autres consolidations parmi les banques suisses. La Clientis Sparkasse Zürcher Oberland et la Clientis Sparkasse Küssnacht ont regroupé leurs activités bancaires avec effet rétroactif au 1er janvier 2009 sous la raison sociale «Clientis Zürcher Regionalbank». De plus, fait connu, quatre établissements ont quitté le Groupe Clientis.

#### Croissance et diversification des revenus

Le plus grand défi à affronter par les banques Clientis sera la pression élevée sur la marge d'intérêt selon Rolf Zaugg, président du Conseil d'administration. Par conséquent, la croissance et une diversification des revenus s'imposeront comme par le passé pour compenser des marges plus faibles. Le Groupe Clientis s'attend pour 2010 à un bénéfice brut et à un résultat consolidé à hauteur de l'exercice précédent.

Documentation de la conférence de presse annuelle:

[www.clientis.ch](http://www.clientis.ch). Chemin: Groupe Clientis > Médias > Dossiers de presse

Contact:

Hans-Ulrich Stucki  
Directeur de la Clientis SA  
Tél.: +41/31/660'46'44

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010742/100601247> abgerufen werden.