

29.06.2010 – 10:00 Uhr

## Migros: m-way a conquis son premier client pour sa flotte de véhicules électriques

Zürich (ots) -

m-way, la nouvelle plateforme de Migros pour la promotion de véhicules propulsés à l'électricité, a conquis son premier client pour sa flotte de véhicules. Il s'agit d'Alpmobil, une organisation qui louera 60 véhicules électriques de marque «Think City» proposées dans la palette m-way. Celles-ci rejoindront aujourd'hui la région touristique de montagne de la vallée de Conches et du Haslital. Durant tout l'été, ces véhicules seront à disposition des vacanciers pour une journée ou plus.

Sur la route touristique du col du Grimsel, entre vallée de Conches et Haslital où, à cette saison, les vachers mènent leurs troupeaux à l'alpage, circuleront dès aujourd'hui 60 véhicules électriques. Dans le cadre du projet «électro-mobilité» d'Alpmobil, ces véhicules seront mises à disposition des vacanciers de juillet à septembre 2010. Pour CHF 60.- par jour, ils pourront découvrir le mode de déplacement de l'avenir, cela sans émissions de gaz et pratiquement sans bruit. Alpmobil, qui loue les véhicules électriques de marque «Think City» auprès de m-way, est dès lors le premier client de la plateforme Migros pour l'électro-mobilité.

### Nouvelle plateforme Migros pour l'électro-mobilité

Pour son projet, Alpmobil a opté en faveur de m-way, la plateforme de promotion de l'électro-mobilité que Migros vient de lancer. Celle-ci s'apparente à un centre de compétence offrant une vaste palette de services permettant à l'individu de se déplacer en toute liberté sans porter atteinte à l'environnement. m-way propose des informations et des conseils, mais aussi met concrètement à disposition des véhicules pour des courses d'essai, leur location ou leur achat. Des modèles de financement souples doivent rendre l'électro-mobilité accessible aux particuliers comme aux entreprises. Par ailleurs, un réseau de bornes de recharge rapide de batteries garantira que tous les véhicules soient effectivement en état de fonctionner. Enfin, un service center assurera l'entretien des véhicules et un site Internet posera de nouveaux jalons en matière de liens entre mobilité physique et mobilité virtuelle. Le premier point de vente m-way ouvrira ses portes en octobre 2010 à Zurich.

### Alpmobil: se promener sans nuire à la nature

Alpmobil propose aux touristes séjournant dans la région du Gothard des moyens de déplacement s'inscrivant dans une politique de développement durable. Dans des lieux précis (movePOINT's), ceux-ci auront le choix entre véhicules et vélos électriques, chaussures de marche et trajet en chemin de fer à vapeur ou encore entre train et calèche. Pour Daniel Hofer, CEO de Migros SA, initiateur du projet m-way, Alpmobil est un projet enthousiasmant pour quiconque séjourne dans la région: «Les vacanciers et hôtes de passage auront ainsi la possibilité de découvrir la nature et la montagne sans porter atteinte à l'environnement. C'est là aussi un bon moyen de faire connaître notre offre à un grand nombre de personnes et de les initier aux technologies de pointe en matière d'électro-mobilité.»

### Journées B2B

Avant même l'ouverture officielle du premier point de vente l'automne prochain, les véhicules électriques en circulation dans la vallée de Conches et le Haslital seront mis à disposition d'entreprises intéressées par des courses d'essai. Un jour par mois, les 60 véhicules électriques seront réservés exclusivement à cette catégorie de clients potentiels. Fulvio D'Aurelio, Marketing Manager de Migros et responsable du conseil aux entreprises, s'attend à une forte demande: «Nous offrirons la possibilité à des entreprises soucieuses

de préserver l'environnement les moyens de compléter, voire remplacer leur flotte actuelle par des véhicules électriques. Au col du Grimsel, elles pourront faire des courses d'essai et se renseigner à fond sur l'offre m-way. Grâce au faible coût énergétique des véhicules et aux modèles de financement souples proposés, m-way constitue une option intéressante, également pour les entreprises.»

\*\*\*

m-way, la plateforme de l'électro-mobilité.

Pour en savoir plus sur m-way, consulter le site [www.m-way.ch](http://www.m-way.ch)

m-way est la nouvelle plateforme de Migros pour la promotion de l'électro-mobilité. En tant que centre de compétence et de service, m-way fournit tout ce qui est propre à permettre à tout un chacun d'opter pour une mobilité respectueuse de l'environnement. Au-delà d'informations et de conseils, m-way met concrètement à disposition des véhicules de divers types pour des courses d'essai, la location ou l'achat. Des modèles de financement souples doivent rendre l'électro-mobilité accessible aux particuliers comme aux entreprises. Par ailleurs, un réseau de bornes de recharge rapide de batteries garantira que tous les véhicules soient effectivement en état de fonctionner. Enfin, un service center assurera l'entretien des véhicules et un site Internet posera de nouveaux jalons en matière de liens entre mobilité physique et mobilité virtuelle. Le premier point de vente m-way ouvrira ses portes en octobre 2010 à Zurich. m-way, la plateforme de l'électro-mobilité.

Pour en savoir plus sur m-way, consulter le site [www.m-way.ch](http://www.m-way.ch)

Contact:

Urs Peter Naef, Porte-parole FCM, Tél. 044 277 20 66 / 079 290 84 84  
[urs-peter.naef@mgb.ch](mailto:urs-peter.naef@mgb.ch), [www.migros.ch](http://www.migros.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100606267> abgerufen werden.