

27.07.2010 - 07:48 Uhr

## comparis.ch: enquête sur l'utilisation des cartes de crédit en Suisse - Faire des dettes avec sa carte de crédit est moins en vogue

Zürich (ots) -

Remarque : les graphiques peuvent être téléchargés en format pdf sur [www.presseportal.ch/fr/pm/100003671](http://www.presseportal.ch/fr/pm/100003671).

Les citoyens suisses dépensent raisonnablement avec leur carte de crédit. En effet, 15 % seulement des détenteurs de cartes de crédit ont recours à l'option permettant de régler la facture de leur carte en plusieurs fois et seulement 11 % d'entre eux dépensent avec leur carte de crédit plus que ce qu'ils ne pourraient se le permettre. C'est ce qui ressort d'un sondage représentatif de comparis.ch, le comparateur sur internet. Un nombre plutôt restreint de détenteurs de cartes saisissent l'opportunité d'acheter à crédit avec leur carte, contrairement aux détenteurs de cartes étrangers. Le sondage révèle en outre que les hommes et les femmes se servent diversement de leur carte de crédit, tout comme les Romands et les Alémaniques.

Les Suisses préfèrent utiliser leur carte de crédit pour régler leurs achats que pour acheter à crédit. C'est ce qui ressort d'un sondage réalisé auprès de 3058 personnes représentatives de la population suisse, à la demande de comparis.ch, le comparateur sur internet. 55 % des personnes interrogées par l'institut d'étude de marché GfK, possèdent en effet au moins une carte de crédit. Un millier de ces détenteurs de cartes ont donné des renseignements détaillés sur la façon dont ils utilisent leur carte de crédit. L'enquête a démontré que seulement 15 % des détenteurs de cartes de crédit ont recours à l'option permettant de régler la facture de leur carte en plusieurs fois. Cette modalité de paiement autorise le détenteur de la carte à régler sa facture en dehors des délais impartis, tout en sachant qu'il devra verser en sus des intérêts moratoires parfois «salés». Une nette majorité des détenteurs de cartes de crédit (70 %) n'a volontairement jamais recours à cette option, alors que 13 % d'entre eux ne savent même pas qu'elle existe. Selon Martin Scherrer, expert ès banque de comparis.ch, le comparateur sur internet, le fait que seul un nombre restreint de détenteurs de cartes aient recours à l'option permettant de régler la facture de leur carte en plusieurs fois démontre bien que les Suisses n'aiment pas acheter à crédit. Ceci ne s'applique toutefois pas à l'ensemble des autres pays: 40 à 50 % des détenteurs de cartes de crédit américains dont le nombre est proportionnellement trois à quatre fois plus élevé qu'en Suisse, ne règlent pas toujours leur facture dans le courant du mois. La Grande-Bretagne affiche, quant à elle, des chiffres identiques.(1)

En principe, les citoyens suisses ne dépensent avec leur carte de crédit que s'ils en ont les moyens. Ainsi, 11 % seulement des personnes interrogées déclarent acheter avec leur carte de crédit des produits auxquels elles ne pourraient accéder autrement tout de suite. Une nette majorité de 89 % n'emploie donc pas la carte de crédit dans ce but, tout comme c'était le cas de l'option permettant de régler la facture de la carte en plusieurs fois. Et Martin Scherrer de conclure: «En d'autres termes, les Suisses sont très raisonnables lorsqu'il s'agit d'utiliser leur carte de crédit.»

Une bonne moitié des personnes interrogées font un usage régulier de leur carte de crédit

Le sondage révèle également la fréquence à laquelle la carte de crédit est utilisée: 26 % des détenteurs de cartes ont déclaré régler leurs achats une fois par mois avec leur carte, alors que 24 % le font une fois par semaine. Quant aux détenteurs de cartes qui

l'utilisent au quotidien, ils ne sont plus que 3 %. Les détenteurs de cartes américains montrent une fois de plus qu'ils sont bel et bien différents des citoyens suisses en ce qui concerne l'utilisation de la carte de crédit: quelque 90 % d'entre eux font usage de leur carte au moins une fois par mois.(2)

comparis.ch a également voulu déterminer où les gens achètent avec leur carte de crédit. Une petite moitié d'entre eux (48 %) ont déclaré utiliser exclusivement leur carte dans les magasins. 15 % ne l'utilisent que sur internet ou par téléphone, alors qu'environ un tiers d'entre eux en font usage dans les trois cas susmentionnés.

Les femmes s'achètent des vêtements, les hommes préfèrent l'électronique

comparis.ch s'est également posé la question de savoir quels étaient les achats effectués avec la carte de crédit en magasin, en ligne ou par téléphone. Sur place, les détenteurs de cartes de crédit achètent notamment des vêtements ou règlent leur note d'hôtel ou de restaurant (cf. graphique 1) ; en ligne et par téléphone, ils font plutôt usage de leur carte pour payer vacances, hôtels et billets (cf. graphique 2). Les hommes utilisent plus leur carte de crédit sur internet ou par téléphone que les femmes. Les achats effectués par la gent féminine et masculine avec la carte de crédit devraient nous renseigner sur leurs habitudes en la matière: il ressort que les femmes dépensent davantage en magasin pour des vêtements que les hommes. Quant aux hommes, ils achètent davantage de logiciels en ligne ou par téléphone que les femmes.

Les habitudes de paiement divergent non seulement d'un sexe à l'autre, mais aussi d'une région linguistique à l'autre. Force est de constater que les Romands (20 %) règlent davantage leurs achats en ligne ou par téléphone avec leur carte de crédit que les Alémaniques (13 %). Quelque peu surprenant lorsque l'on sait qu'ils sont moins friands d'achats en ligne que les Alémaniques.(3) Selon Martin Scherrer, les Alémaniques sont plus méfiants lorsqu'il s'agit de régler leurs paiements en ligne avec une carte de crédit.

Pour conclure, comparis.ch a souhaité déterminer si les détenteurs de cartes de crédit s'en servaient plutôt en Suisse qu'à l'étranger. Il apparaît que la plupart d'entre eux (37 %) l'emploient autant en Suisse qu'à l'étranger. En effet, 19 % des détenteurs ne l'utilisent qu'en Suisse, 23 % plutôt dans notre pays, 16 % plutôt à l'étranger et seulement 4 % exclusivement à l'étranger.

(1)Etude pour les USA: <http://www.consumerreports.org/cro/magazine-archive/november-2009/money/credit-cards/overview/credit-cards-ov.htm>, pour la Grande-Bretagne: [http://www.ofc.gov.uk/shared\\_ofc/reports/financial\\_products/ofc709.pdf](http://www.ofc.gov.uk/shared_ofc/reports/financial_products/ofc709.pdf)

(2)Source: <http://www.bos.frb.org/economic/ppdp/2009/ppdp0910.pdf>

(3)Source: Mach Consumer 2010-1

Contact:

Martin Scherrer  
Expert ès banques  
Téléphone: 044 360 34 00  
Courriel: [media@comparis.ch](mailto:media@comparis.ch)  
[www.comparis.ch](http://www.comparis.ch)