



28.07.2010 - 07:30 Uhr

Sondage Monster.ch: 1er août: rares sont ceux qui célèbrent officiellement la Fête nationale

Zurich (ots) -

- La plupart des travailleurs suisses restent chez eux le 1er août et se réunissent en famille ou avec des amis.
- Beaucoup ne sont pas vraiment intéressés par le 1er août.

Est-ce dû au fait que la Fête nationale tombe cette année un dimanche? La fête anniversaire de la Suisse ne semble pas motiver le citoyen à se rendre à une cérémonie officielle.

Le sondage actuel en ligne du célèbre portail de carrière Monster.ch montre que 17 pour cent seulement des Suisses ayant participé se sentent vraiment patriotes et veulent, comme tous les ans, célébrer avec d'autres sympathisants la fête officielle du 1er août. Plus de la moitié des participants restent chez eux et profitent de l'occasion pour organiser une agréable réunion entre amis et proches. Trois travailleurs sur dix reconnaissent sans la moindre réserve que le 1er août ne les intéresse pas particulièrement. Ils déplorent par ailleurs que la Fête nationale tombe cette année un jour où ils ne travaillent normalement pas.

Aperçu des résultats du sondage:

Le 1er août, la Suisse célèbre pour la 719e fois sa Fête nationale. Allez-vous faire la fête vous aussi?

Comme chaque année, nous consacrons cette journée à la visite d'une manifestation dans le cadre de la Fête nationale. 17%

Nous célébrons le 1er août à la maison, avec des amis ou en famille. 53%

Cela ne m'intéresse pas vraiment. Nous n'avons même pas un jour de congé en plus cette année, puisque le 1er août tombe un dimanche. 30%

«La Fête nationale est évidemment toujours un jour de joie puisqu'il est devenu un jour officiel de congé - encore qu'en Suisse il ait fallu, en 1993, une initiative populaire en faveur d'un jour férié sans travail», ajoute Falk von Westarp, Country Manager de Monster Worldwide Switzerland AG, pour commenter les résultats. Et de poursuivre: «D'une manière générale, les fêtes nationales dans des pays fédéralistes, multiculturels et polyglottes comme la Suisse ne semblent pas avoir la même valeur que dans des pays qui, loin d'être des nations nées de la volonté, sont avant tout des pays dotés d'une culture, d'une langue et d'une histoire nationales fortes. La Suisse s'est développée de manière organique au fil des siècles. Sans compter que des identités régionales et cantonales s'expriment avec une force au moins identique à celle de la composante nationale.»

139 personnes de toutes les régions de la Suisse ont participé au sondage du 12 au 26 juillet 2010. Le portail pour l'emploi Monster réalise régulièrement des sondages sur les sites Internet locaux et internationaux de l'entreprise, portant sur des questions relatives au travail et à la carrière. Ces sondages ne sont pas représentatifs; ils ne font que refléter l'opinion des utilisateurs de Monster.

Vous trouverez des photos à imprimer pour illustrer ce communiqué de presse à l'adresse:

<http://www.webershandwick.de/monster/thumb.html>

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

Contact:

Monster Worldwide Switzerland AG
Michel Ganouchi
Head of Marketing
Bändliweg 20
8048 Zurich
Tél.: +41/43/499'44'08
Fax: +41/43/499'44'44
E-Mail: michel.ganouchi@monster.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/100607563> abgerufen werden.