

29.07.2010 – 07:02 Uhr

EANS-Adhoc: Résultats semestriels 2010 de la Banque Sarasin & Cie SA: La Banque Sarasin confirme sa robuste dynamique de croissance

Nouvel afflux d'argent frais de CHF 6,4 milliards (+14% p. a.) -

Communiqué Adhoc transmis par euro adhoc. L'émetteur est tenu responsable du contenu.

Rapport de 6 mois/Résultats semestriels 2010

29.07.2010

Volume des actifs sous gestion de CHF 96,2 milliards proche de l'objectif des 100 milliards - Progression de 11% à CHF 60,1 millions du bénéfice consolidé - Croissance de 6% à CHF 332,6 millions du produit d'exploitation - Objectifs inchangés et focalisation sur l'amélioration de la situation bénéficiaire

Stratégie de croissance confirmée par les apports nets de fonds - montant des actifs sous gestion proche de l'objectif La Banque Sarasin poursuit son expansion à un rythme soutenu avec des apports nets de fonds toujours substantiels de CHF 6,4 milliards. Cet afflux d'argent frais correspond à un taux de croissance annualisé de 14%. Grâce à l'acquisition de nombreux nouveaux clients, les actifs sous gestion sont passés de CHF 93,7 milliards à CHF 96,2 milliards entre le 31.12.2009 et le 30.6.2010. Le volume des fortunes gérées par le groupe Sarasin selon une approche durable a progressé de 4% à CHF 12,4 milliards depuis le début de l'année (31.12.2009: CHF 11,9 milliards). Compte tenu de ces bons résultats, la banque a la conviction qu'elle pourra générer d'ici la fin de l'année un afflux d'argent frais de 10% ou CHF 9,4 milliards conforme à l'objectif fixé pour 2010. Le volume des actifs sous gestion a diminué de CHF 3,2 milliards en raison de la performance des marchés et d'effets de change.

Bon niveau de rentabilité malgré la diminution du résultat des opérations de négoce Au premier semestre 2010, le groupe Sarasin a dégagé un produit d'exploitation de CHF 332,6 millions, en progression de 6% par rapport à la même période de l'année dernière (1er semestre 2009: CHF 315,1 millions). Cette hausse reflète l'élargissement de la base de clients dans le cadre de la stratégie de croissance : le résultat des opérations de commissions et des prestations de services s'est accru de 28% à CHF 218,9 millions. Le résultat des opérations d'intérêts a augmenté de 10% du fait de l'augmentation du volume des opérations de crédit avec la clientèle privée et se chiffre à CHF 74,5 millions. Le résultat des opérations de négoce a en revanche reculé de 63% à CHF 23,2 millions (1er semestre 2009: CHF 62,8 millions). Alors que le produit des opérations de négoce de titres pour le compte de la clientèle et pour compte propre ainsi que le produit du négoce de produits structurés sont restés stables au niveau de l'année dernière, le produit des placements et des opérations en bons du Trésor a nettement diminué à cause de la conclusion de transactions de couverture contre une hausse des taux ainsi que d'effets de change. Les autres produits ont augmenté de 13% à CHF 15,8 millions grâce aux plus-values réalisées sur certains placements propres.

Faible hausse des coûts attribuable aux initiatives de croissance Les charges d'exploitation se sont accrues de 5% durant la période et passent de CHF 230,3 millions à CHF 242,6 millions. Les frais de personnel ont progressé de 4% à CHF 175,6 millions (1er semestre 2009: CHF 168,5 millions) en raison de l'augmentation de l'effectif du personnel et d'ajustements salariaux. Les frais généraux

s'inscrivent en hausse de 8% à CHF 67,0 millions (1er semestre 2009: CHF 61,8 millions). L'évolution des coûts reste donc contenue malgré le renforcement de l'équipe de conseillers à la clientèle et les investissements effectués dans la stratégie de croissance - en première ligne l'établissement d'un troisième site en Allemagne (Nuremberg), l'ouverture de succursales en Pologne (Varsovie), en Autriche (Vienne) et en Inde (Mumbai et New Delhi), mais aussi les tâches liées à l'introduction du logiciel bancaire Avaloq en Asie. La décision de fermer les sites espagnols et de remplacer les conseillers à la clientèle dont la rentabilité était insuffisante prouve que la banque assure par ailleurs un suivi rigoureux des opportunités d'affaires.

Progression du bénéfice consolidé - solidité financière confirmée Le cost income ratio de 77,3% se situe au même niveau que l'année dernière (1er semestre 2009: 77,5%). Le bénéfice consolidé de la banque de CHF 60,1 millions a progressé de 11% par rapport au bénéfice de CHF 53,9 millions réalisé durant la même période de l'exercice précédent et témoigne des bons résultats dégagés au premier semestre 2010. Les fonds propres de la banque se montent à CHF 1,2 milliard et n'ont pratiquement pas varié par rapport au niveau de 2009. Le 30.6.2010, le ratio de couverture avait reculé à 7,4% (30.6.2009: 8,4%) du fait de la croissance des affaires. Le ratio BRI de catégorie 1 (fonds propres de base en pour cent des actifs pondérés du risque) est resté stable et se montait à 16,3% à la fin juin 2010.

Christoph Ammann, président du conseil d'administration de la Banque Sarasin & Cie SA «Le résultat semestriel 2010 montre que notre stratégie porte ses fruits et que les initiatives de croissance de la direction sont axées pertinemment sur les marchés les plus prometteurs. Le fait que seule une proportion minime des fortunes sous gestion ne sont pas déclarées nous procure en outre des avantages non négligeables à moyen terme. Quels que soient les développements réglementaires, nous avons l'intention de ne plus gérer de capitaux non déclarés dès la fin 2012.»

Joachim H. Straehle, CEO de la Banque Sarasin & Cie SA «L'afflux continu d'argent frais témoigne de notre dynamique de croissance robuste et souligne la qualité de notre équipe de conseillers ainsi que la bonne renommée de notre banque. Nous avons consolidé notre positionnement sur les marchés internationaux les plus attrayants grâce au renforcement sélectif de notre réseau de succursales et de notre équipe de conseillers à la clientèle. La progression de notre rentabilité, malgré la diminution du résultat des opérations de négoce, est réjouissante. Nous continuons néanmoins de nous focaliser sur l'amélioration à long terme de notre situation bénéficiaire et de notre marge brute.»

Perspectives pour le deuxième semestre 2010: objectifs inchangés et amélioration de la situation bénéficiaire La Banque Sarasin s'attend à un ralentissement de la conjoncture internationale au deuxième semestre 2010, car les chiffres économiques se détériorent et la disparition graduelle des impulsions fiscales freine la croissance. La banque maintient pourtant les objectifs quantitatifs fixés pour 2010, à savoir recueillir des apports nets de fonds de 10% et augmenter la masse sous gestion à CHF 100 milliards. Pour autant que les marchés financiers restent stables, ces objectifs pourront être atteints. La banque accorde la priorité à l'amélioration de sa situation bénéficiaire et de sa marge brute. En accord avec sa stratégie de croissance, elle entend renforcer encore son équipe de conseillers à la clientèle. Toutes les initiatives sont concrétisées de façon sélective dans un souci de rentabilité.

La banque, dont les activités sont déjà largement diversifiées sur le plan géographique, se focalisera encore davantage sur les marchés les plus prometteurs. Sarasin s'intéresse avant tout à des pays européens choisis comme l'Allemagne, ainsi qu'aux marchés de croissance d'Asie et du Moyen-Orient. Le groupe va renforcer sa présence dans cette région en ouvrant des succursales à Bahreïn et à Abu Dhabi. Sarasin a

