

23.08.2010 - 08:13 Uhr

comparis.ch sur l'évolution des primes d'assurance automobile - La fidélité ne paie pas

Zürich (ots) -

Remarque : les tableaux «Comparatif entre la prime moyenne en 2007 et la prime la moins chère en 2010» et «Comparatif entre les primes les moins chères en 2007 et en 2010» peuvent être téléchargés en format pdf sur www.presseportal.ch/fr/pm/100003671.

Beaucoup d'automobilistes peuvent résilier leur assurance voiture fin septembre. Or changer d'assurance automobile équivaut à avoir plus d'argent en poche parce que les automobilistes qui ont souscrit leur assurance il y a trois ans, peuvent aujourd'hui économiser quasiment 500 francs par an, en moyenne. La cause ? La concurrence qui règne entre compagnies d'assurances automobile et qui les pousse à proposer des primes de plus en plus basses pour gagner de nouveaux clients.

De nombreux automobilistes ont un contrat d'assurance automobile de trois ans pouvant être résilié fin septembre. comparis.ch a voulu savoir combien ces clients pouvaient gagner en changeant de compagnie. Pour le savoir, le comparateur sur internet a analysé les primes d'environ un quart de millions de comparatifs d'assurance voiture que les internautes ont établis sur son site aux premiers semestres 2007 et 2010 (1).

Les statistiques issues de ces comparatifs montrent que ceux qui ont souscrit en 2007 une assurance dont le prix se situait alors dans la moyenne des prix pratiqués, déboursent en moyenne près de 500 francs de plus que ce qu'ils paieraient aujourd'hui avec l'assurance la moins chère, soit 55 % de différence (cf. tableau en page suivante). Le fait que les primes d'assurance aient autant baissé au cours des trois dernières années a de quoi réjouir les consommateurs et consommatrices et montre que la concurrence entre assurances automobile n'est pas un vain mot. De nombreuses compagnies ont lancé des produits en ligne bon marché ces dernières années. Mais pour pouvoir profiter de ce mouvement, il faut que les assurés changent d'assurance. Ceux qui restent chez leur assureur, continuent à payer des primes basées sur les tarifs pratiqués il y a trois ans.

Même ceux qui avaient alors pris l'assurance voiture la plus compétitive, peuvent aujourd'hui payer en moyenne nettement moins en changeant. En effet, la prime qui était la moins chère il y a trois ans est en moyenne 22 % plus chère que celle d'aujourd'hui. Là encore, c'est la même règle qui prévaut : il faut changer d'assurance pour pouvoir vraiment en profiter. Il est inutile que les fidèles clients espèrent voir baisser leur prime. « Pour une fois, la fidélité ne paie pas » constate Richard Eisler, P.D.G. de comparis.ch, au vu des résultats.

La concurrence autour des casco complètes est encore plus féroce. Les statistiques de comparis.ch montrent aussi que le montant que l'on peut gagner en changeant d'assureur est encore plus important quand il est question de casco complète. Ainsi, un automobiliste ayant souscrit sa casco complète en 2007 auprès d'une assurance automobile proposant des tarifs moyens, débourse aujourd'hui plus de 620 francs de plus, en moyenne, que la prime plancher actuelle, soit près de 60 %.

En matière d'assurance automobile, le potentiel d'économies est aussi conséquent que la propension des assurés à changer de compagnie est faible. Une enquête représentative publiée par comparis.ch en début d'année a montré que 7 % seulement des automobilistes avaient quitté leur assurance l'an passé pour aller chez une autre (2). La

pluri-annualité des contrats représente manifestement un obstacle pour nombre d'entre eux, et les empêche de changer de compagnie d'assurance. « Pour profiter de la baisse des primes, il faut avoir un contrat annuel ou avoir négocié un droit de résiliation annuel » explique R. Eisler.

(1) Cette analyse porte sur les automobilistes ayant entre 26 et 60 ans et un véhicule dont le prix est compris entre 20 000 et 60 000 francs. Seules les primes des assurances proposant des tarificateurs en ligne ont été prises en compte.

(2) Cf. Communiqué de presse du 17 février 2010, disponible sur : <http://bit.ly/aoZl40>

Contact:

Richard Eisler, P.D.G.
Téléphone : 044 360 34 00
Courriel : media@comparis.ch
<http://fr.comparis.ch/auto/>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003671/100608926> abgerufen werden.