

01.09.2010 - 08:08 Uhr

Agence Virtuelle a réalisé en liens sponsorisés plus 2,1 millions de clics en août 2010, et plus de 200'000'000 d'impressions/vues (uniquement en Suisse)

Genève (ots) -

La société Agence Virtuelle SA, pionnier du référencement naturel et du Search Marketing a réalisé le mois passé plus de 2'100'000 de clics sur des campagnes ciblées en Suisse et plus de 205 millions de views, chaque Suisse a vu en moyenne 30 fois les publicités pour les clients d'Agence Virtuelle SA. La plupart des clients dégagent des records de clics, et donc de ventes en plein milieu de l'été.

"Nous sommes entrés désormais dans un volume énorme de vues, de clics et donc de ventes, chaque seconde c'est un client qui clique sur nos publicités ciblées. En intégrant le référencement naturel, nous sommes désormais à 4 clics par seconde pour certains clients" déclare Stéphane Perino, fondateur et directeur d'Agence Virtuelle SA.

Nous visons pour septembre 2010 des scores encore en hausse de leads pour les clients, et ceci même si l'été signe son grand retour dans la plupart des régions Suisse. En effet, ceci impliquera une baisse de la demande surtout les samedis.

A propos d'Agence Virtuelle SA

Agence conseils en nouvelles technologies, experte en branding et ROI délivre des solutions clés en mains du web aux solutions iPhone/Ipad pour entreprises. La société genevoise compte comme références ebookers, easyJet, OM, Reuters, Pictet, Cotecna ...

Contact:

Agence Virtuelle SA
9 rue Bovy-Lysberg
1204 Genève
E-Mail: info@agencevirtuelle.com
E-Mail: michele@agencevirtuelle.com
Internet: <http://www.agencevirtuelle.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100609508> abgerufen werden.