

16.10.2010 - 18:51 Uhr

Holz 2010: Innovation, high-tech, copeaux et design

Bâle (ots) -

Holz, à Bâle, a une fois de plus confirmé son rôle de premier salon des métiers, du commerce et de l'industrie du bois. Les 330 exposants ont porté un jugement extrêmement positif sur le déroulement du salon et sur l'ambiance qui régnait dans les halles, mais aussi et surtout sur la qualité des visiteurs, qui ont été plus de 35'000. Ces derniers étaient issus des domaines de la menuiserie, de l'aménagement intérieur, de la construction en bois, de la charpenterie ainsi que de l'industrie et du commerce du bois. Depuis plus de 50 ans, ce salon est l'événement le plus important de la branche non seulement pour les professionnels suisses et étrangers, mais aussi pour la relève. C'est Severin Blum d'Immensee qui a remporté le fameux concours de la Star de la nouvelle génération meuble.

Holz, le salon professionnel numéro un du secteur du travail du bois, a eu lieu du 12 au 16 octobre 2010 à Messe Basel. Durant cinq jours, 330 fournisseurs suisses et étrangers ainsi que près de 600 fabricants de machines, d'outillages, de matériaux et d'accessoires ont présenté leurs produits sur 40'000 m².

Alors que l'on sentait une certaine insécurité lors de la précédente édition de Holz, en 2007, à cause de la crise économique qui menaçait, l'atmosphère était résolument optimiste cette année dans les halles de Messe Basel. La situation des commandes dans les entreprises est bonne et l'intérêt pour des technologies, des machines et des matériaux nouveaux est à l'avenant. De nombreux exposants ont vu leurs objectifs et leurs attentes dépassés, et ont de ce fait donné à Holz d'excellentes notes. Les premiers résultats de l'enquête d'opinion effectuée auprès des visiteurs montrent que ce salon est très fortement ancré dans la branche, la visite de Holz étant un «must» évident pour environ 80% des personnes interrogées. Theresia Saner, directrice du salon Holz, s'est par ailleurs réjouie du grand nombre de décideurs (61%) parmi les visiteurs exerçant une activité professionnelle, ce qui est un signe de grande qualité.

Holz et le high-tech

Les principaux fournisseurs de machines et d'outils ont fait forte impression au salon. Si le bois a encore été raboté, scié et travaillé à la main, on trouvait aussi des produits high-tech très sophistiqués, qui, par leur haut degré d'innovation, contribuent fortement à ménager les ressources. C'est d'ailleurs aussi le contraste entre travail à la main et technologies ultramodernes qui rend ce salon si passionnant et si fascinant.

Holz et design

A l'instar des métiers de menuisiers et de constructeurs en bois qui évoluent sans cesse, le bois inspire de nouvelles idées. Organisé autour de quatre thèmes - lumière, placage, construction légère et métal, le très remarqué Material Village était notamment une formidable place de marché pour les fournisseurs de produits finis et semi-finis ainsi que de matériaux transformés. Les visiteurs intéressés par le design y ont trouvé des nouveautés attractives mises en scène de manière surprenante.

Holz et l'innovation

Le Prix de l'innovation a été pour la première fois décerné dans le cadre du salon Holz. «Le fait d'avoir remporté la médaille d'or du Prix de l'innovation Holz 2010 nous conforte dans l'idée que nous sommes sur la bonne voie et que ce que nous faisons déclenche des tendances sur le marché et des besoins chez nos clients avec des approches d'un nouveau genre», a déclaré Erich Zeller, CEO de la société Lamello à Bubendorf. La médaille d'argent est allée à l'entreprise J.P. Müller AG et celle de bronze à la société Ineichen AG.

Holz et le savoir

Sous le patronage des principales associations professionnelles, Holzbau Schweiz, Lignum et VSSM (Association suisse des maîtres-menuisiers et fabricants de meubles), Holz a présenté pour la première fois cette année un forum de haute qualité: le Forum Chance Holz. Avec des exposés et des tables rondes sur des questions cruciales comme la formation, le perfectionnement, la planification, l'énergie et le développement durable, sans oublier certains aspects politiques brûlants.

Holz et la relève

Le concours de la Star de la nouvelle génération meuble est déjà devenu une tradition et un point d'attraction à ne pas manquer pour les visiteurs. Cette année encore, ce sont les organisations professionnelles VSSM, FRM (Fédération suisse romande des entreprises de menuiserie, ébénisterie et charpenterie) et Schreiner- Innungen Süddeutschland qui ont organisé ce concours, qui demande beaucoup de travail. L'affluence du public ainsi que la participation au concours étaient énormes. Plus de 4'000 suffrages ont été exprimés. La première place et donc le titre de «Star de la nouvelle génération meuble 2010» ont été attribués à Severin Blum d'Immensee (entreprise formatrice Karl Bucher AG, Goldau) avec sa réalisation baptisée «Mobile Play Station». Reto Stettler de Zufikon (entreprise formatrice Nerozzi & Rösch AG, Nesselbach) a décroché la deuxième place avec un objet intitulé «Natur hebt ab». La troisième place est revenue à David Kurth de Rütshelen (entreprise formatrice Nyffeler AG, Lotzwil) avec son «meuble de télévision». Les visiteurs ont pu voter pour l'objet de leur choix parmi les cent meilleurs travaux de menuiserie issus de onze sections régionales et du sud de l'Allemagne. Un jury professionnel dirigé par Andreas Manger, de la société Roser AG, a par ailleurs choisi parmi les cent objets présentés le meilleur travail de placage et attribué le «Prix du placage Roser 2010». Silvan Bossard a obtenu la première place avec «Numello». Rubin Schön s'est classé deuxième avec sa «Table de jeu». Quant à la troisième place, elle a été décrochée par Anja Ranz avec son objet «Bad auf Sockel». Rafael Haubensak a obtenu le prix spécial du jury pour sa «Cassa magica - Künstlerkiste».

holz24.ch: portail de la branche en ligne

Avec holz24.ch, la direction du salon a lancé un portail professionnel à la fois attractif et interactif pour tous les professionnels du travail du bois. Les personnes intéressées peuvent y trouver des informations exhaustives sur les exposants, les nouveautés, les produits et les marques - même entre les salons. Le portail est régulièrement mis à jour et propose non seulement des fonctions de recherche pratiques, mais aussi des aide-mémoire et des contacts directs avec les différentes entreprises. Avec quelque 300 profils d'entreprise et pages produits, holz24.ch est aujourd'hui déjà la plateforme en ligne la plus complète de la branche du travail du bois en Suisse.

La prochaine édition de Holz aura lieu du 8 au 12 octobre 2013 à Bâle.

Le présent communiqué de presse et d'autres ainsi que du matériel photographique sont disponibles sous www.holz.ch/medias

Contact:

Muriel Lehmann | Responsable Communication Holz
Tél.: +41/58/206'22'57
Fax: +41/58/206'21'88
E-Mail: muriel.lehmann@holz.ch
Internet: www.holz.ch | www.holz24.ch

MCH Foire Suisse (Bâle) SA
Case postale
CH-4005 Bâle

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006403/100612180> abgerufen werden.