

28.10.2010 – 20:00 Uhr

## Pour-cent culturel Migros élu «Investisseur culturel de l'année 2010»



Zürich (ots) -

- Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées en format pdf sous: <http://presseportal.ch/fr/pm/100009795> -
- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795> -

Le Pour-cent culturel Migros est l'«Investisseur culturel de l'année 2010». Ce titre a été décerné pour la première fois le 28 octobre 2010, à Berlin, dans le cadre du «Kulturmarken-Award» (Prix des marques culturelles) 2010.

Pour la quatrième fois déjà, le concours «Kulturmarken-Award» a récompensé les stratégies marketing les plus performantes des fournisseurs culturels et des villes, les médiateurs culturels les plus engagés ainsi que les formes d'investissement culturel les plus créatives dans l'espace germanophone. Au total, 105 concurrents - représentant organismes culturels renommés, projets culturels, entreprises de marketing urbain et investisseurs culturels - se sont disputé les prestigieuses récompenses. Le jury, composé de dix-huit experts issus des domaines de l'économie, de la culture, de la science et des médias, a élu les lauréats dans les cinq catégories «Marque culturelle», «Marque tendance», «Manager culturel», «Marque urbaine» ainsi qu'«Investisseur culturel de l'année», catégorie nouvellement créée.

Gisèle Girgis, membre de la direction générale et cheffe du département Ressources humaines, Affaires culturelles et sociales, loisirs de la Fédération des coopératives Migros, se montre particulièrement ravie de cette distinction: «Migros - après avoir remporté le World Retail Award l'année dernière, notamment grâce à son engagement social exceptionnel avec le Pour-cent culturel Migros - se targue d'une nouvelle reconnaissance internationale du Pour-cent culturel Migros. Cette récompense représente une valorisation notoire de nos nombreux investissements durables dans la culture et la formation au cours des cinquante-trois dernières années.»

Une invention signée Gottlieb Duttweiler

L'idée du Pour-cent culturel Migros remonte au fondateur de Migros, Gottlieb Duttweiler. Conformément à sa volonté, la Fédération des coopératives Migros et les coopératives Migros s'engagent à s'acquitter chaque année d'une contribution au Pour-cent culturel Migros. Cette contribution est calculée sur la base du chiffre d'affaires. Elle est versée même en cas de recul des affaires dans le commerce de détail. Cet engagement unique en son genre garantit la continuité du Pour-cent culturel Migros et a été solidement ancré dans les statuts de Migros. Outre la réussite commerciale, il s'agit d'un objectif d'entreprise que Migros place sur pied d'égalité avec les autres objectifs du groupe.

Parmi les piliers essentiels du Pour-cent culturel Migros, citons les activités et les institutions relevant des domaines de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. En font également partie l'Ecole-club Migros, les Eurocentres, le GDI Gottlieb Duttweiler Institute à Rüschlikon, les quatre parcs «Pré Vert», le Chemin de fer du Monte Generoso au Tessin ainsi que le Musée Migros d'art contemporain à Zurich. Les activités et les projets à l'échelle régionale que nationale représentent un autre segment important de cet engagement. A ce titre, le Pour-cent culturel Migros se voit comme un organe incitatif qui recherche la coopération avec d'autres organisations privées et publiques. A quoi s'ajoute le soutien de projets et de particuliers par le biais de contributions d'encouragement ou de prix d'études. Depuis sa fondation, en 1957, Migros a investi plus de 3,3 milliards de francs.

Contact:

Barbara Salm, responsable communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich; tél. 044 277 20 79, barbara.salm@mgb.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100612972> abgerufen werden.