

01.11.2010 - 09:30 Uhr

## Migros : 10 000 francs pour les meilleures idées de produits

Zürich (ots) -

Quels nouveaux produits les clients Migros souhaitent-ils trouver en rayon ? « Le temps des idées nouvelles » est le nom de la nouvelle campagne Migros qui permet de créer ses propres produits sur Migipedia.ch, la plateforme en ligne des consommateurs de Migros. Les dix idées qui auront récolté le plus de voix remportent un prix. Les votes peuvent être obtenus sur Migipedia et sur Facebook. Le gagnant remporte Fr. 10 000.-. Les idées peuvent être présentées jusqu'au 18 novembre 2010.

La plateforme Migipedia permet aux clients Migros de donner leur avis, de poser des questions et d'exprimer leurs souhaits concernant plus de 5000 produits. Pour Migros, il est important non seulement d'écouter ses clients, mais également de réagir à leurs idées, à l'instar de l'Ice Tea Migros qui, grâce à eux, sera bientôt disponible en PET. Avec Migipedia, le M orange mise désormais à fond sur les bonnes idées de sa clientèle.

L'actuelle campagne Migros intitulée « Le temps des idées nouvelles » permet à toutes les personnes intéressées de formuler leurs idées et même de créer leurs propres produits en quelques étapes simples sur Migipedia.ch. « Nos clients peuvent ainsi exprimer leurs propres souhaits et idées de produits de manière créative tout en participant à un concours intéressant. Idéalement, nous pourrions même réaliser quelques idées », explique Urs Peter Naef, porte-parole de Migros.

Tous ceux qui auront créé une bannière publicitaire pour leur proposition sur Migipedia pourront aller récolter des voix sur la page Facebook de Migipedia. Seules les personnes qui auront récolté le plus de votes auront une chance de gagner le gros lot. Le gagnant principal, désigné par Migros, reçoit Fr. 10 000.-. Les auteurs des neuf idées suivantes ayant reçu le plus de voix reçoivent un prix de Fr. 1000.- chacun.

Si l'on manque soi-même d'idées, la galerie d'idées sur [www.migipedia.ch](http://www.migipedia.ch) offre un aperçu de toutes les idées proposées. En outre, les personnes qui soutiennent l'une de ces propositions en votant sur Facebook ont également une chance de gagner, puisque les dix meilleurs électeurs remportent des bons d'achat Migros d'une valeur totale de Fr. 9500.-.

Les idées peuvent être présentées jusqu'au 18 novembre 2010 sur Migipedia.

Zurich, le 1er novembre 2010

Migipedia - Migros sur de nouvelles voies

Depuis le mois de juin 2010, les clients Migros peuvent donner leur avis, poser des questions et exprimer leurs souhaits concernant plus de 5000 produits sur [www.migipedia.ch](http://www.migipedia.ch). Le site Web est actuellement disponible en version bêta et est en cours de perfectionnement.

Fédération des coopératives Migros

Corporate Communications

Limmatstrasse 152

Postfach 1766

CH-8031 Zurich

Tél. +41 (0)44 277 21 11

Fax +41 (0)44 277 23 33

[media@migros.ch](mailto:media@migros.ch)

[www.migros.ch](http://www.migros.ch)

Contact:

Urs Peter Naef  
porte-parole FCM  
Tél. : 044 277 20 66  
urs-peter.naef@mgb.ch  
www.migros.ch  
www.migipedia.ch  
www.facebook.com/migipedia

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100613167> abgerufen werden.