

04.11.2010 – 11:05 Uhr

## Le Pour-cent culturel Migros soutient la musique pop suisse: Mise au concours de la promotion des labels et du management d'artistes 2011



Zürich (ots) -

- Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées en format pdf sous: <http://presseportal.ch/fr/pm/100009795> -
- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795> -

Pour la sixième fois, le Pour-cent culturel Migros lance son programme de promotion de la musique pop suisse qui vise à soutenir les labels indépendants et les agences de management d'artistes pour les renforcer dans leur autonomie et leur professionnalisme. Les contributions de promotion s'élèveront à nouveau à 120'000 francs au total. Les demandes peuvent être remises jusqu'au 16 décembre 2010.

Les labels indépendants et les agences de management d'artistes sont indispensables à une scène musicale vivante et diversifiée. Ce sont eux, en effet, qui découvrent les jeunes talents et bâtissent des carrières. Ils comblent des lacunes que les grands labels ne couvrent pas pour des raisons économiques. Les labels indépendants parviennent aussi à réagir plus rapidement aux nouvelles tendances. Bien qu'il existe actuellement un renouveau dans la scène pop helvétique, ces labels et agences sont souvent exposés aux conditions économiques instables. Lors de la répartition des montants de promotion publics et privés, ils ne touchent souvent pas un sou. De plus, pour compenser le recul des ventes de supports audio, ils effectuent souvent des tâches de management pour leurs artistes. Avec son programme de promotion des labels indépendants et du management d'artistes, le Pour-cent culturel Migros joue un rôle de pionnier. «Ce programme de promotion doit servir à consolider les bases de la musique indépendante suisse», explique Philipp Schnyder von Wartensee, le responsable du programme et du festival m4music.

Outre les labels indépendants, des agences de management d'artistes seront à nouveau soutenues, pour la seconde fois cette année, par des montants substantiels allant de 20'000 à 50'000 francs. La promotion 2011 des labels et du management d'artistes fait partie intégrante de l'engagement du Pour-cent culturel Migros, depuis de longues années, en faveur de la musique pop helvétique.

Grand succès pour les cinq premières éditions

Entre 2006 et 2010, une quarantaine de labels indépendants ont remis leur dossier. Parmi ceux-ci, trois quarts environ étaient alémaniques et un quart romand. La majorité de ces labels travaille avec des musiciens du domaine pop/rock, mais le rap et la musique électronique sont également représentés.

Le délai de remise des dossiers pour toucher une contribution de promotion en 2011 est fixé au 16 décembre 2010. Les lignes directrices ainsi que les formulaires de demande sont téléchargeables sur [www.pour-cent-culturel-migros.ch/contributions](http://www.pour-cent-culturel-migros.ch/contributions). Le nom des gagnants sera annoncé le 25 mars 2011 dans le cadre du festival m4music à Zurich ([www.m4music.ch](http://www.m4music.ch)).

Infobox

Les labels suivants ont déjà bénéficié du soutien du Pour-cent culturel Migros:

2010

- Poor Records, Genève, [www.poorrecords.com](http://www.poorrecords.com)
- Gadget, Zurich, [www.gadget.ch](http://www.gadget.ch)
- Hinterhaus Records, Winterthour, [www.hhrec.ch](http://www.hhrec.ch)
- On the Camper Records, Agno, [www.onthecamperrecords.com](http://www.onthecamperrecords.com)

2009

- Creaked Records, Lausanne, [www.creakedrecords.com](http://www.creakedrecords.com)
- Sophie Records, Berne, [www.sophie.ch](http://www.sophie.ch)
- Poor Records, Genève, [www.poorrecords.com](http://www.poorrecords.com)
- Inside Agency, Bâle, [www.inside-agency.com](http://www.inside-agency.com)

2008

- Sophie Records, Berne, [www.sophie.ch](http://www.sophie.ch)
- Chlyklass Records, Berne, [www.chlyklass.ch](http://www.chlyklass.ch)
- Creaked Records, Lausanne, [www.creakedrecords.com](http://www.creakedrecords.com)
- Voodoo Rhythm Records, Berne, [www.voodooorhythm.com](http://www.voodooorhythm.com)
- Subversiv Records, Berne, [www.swissunderground.ch/subrec](http://www.swissunderground.ch/subrec)

2007

- Gentlemen Records, Lausanne, [www.gentlemen.ch](http://www.gentlemen.ch)
- Stattmusik, Zurich, [www.stattmusik.ch](http://www.stattmusik.ch)
- Little Jig Records, Gisikon LU, [www.littlejig.com](http://www.littlejig.com)
- LeechRedda, Zurich, [www.leechredda.com](http://www.leechredda.com)
- Kuenschli.ch, Zurich, [www.kuenschli.ch](http://www.kuenschli.ch)

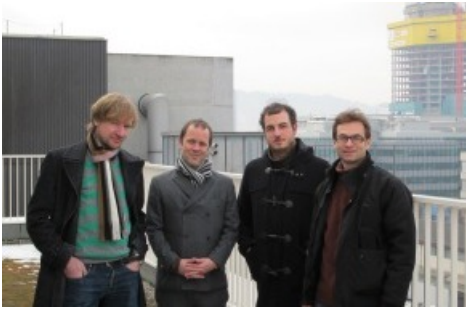
2006

- Gentlemen Records, Lausanne, [www.gentlemen.ch](http://www.gentlemen.ch)
- Nation Music, Aarau/Zurich, [www.nationmusic.ch](http://www.nationmusic.ch)
- Mental Groove Records, Genève, [www.mentalgroove.ch](http://www.mentalgroove.ch)
- Little Jig Records, Gisikon LU, [www.littlejig.com](http://www.littlejig.com)

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. [www.pour-cent-culturel-migros.ch](http://www.pour-cent-culturel-migros.ch)

Contact:

Barbara Salm, responsable communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich; tél. 044 277 20 79, [barbara.salm@mgb.ch](mailto:barbara.salm@mgb.ch)



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100613446> abgerufen werden.