

08.11.2010 – 09:00 Uhr

Migros fait bénéficier la clientèle de nouvelles baisses de prix

Zürich (ots) -

A l'approche de la période de l'Avent, Migros a décidé de faire profiter sa clientèle de nouvelles baisses de prix sur plus de 80 articles. Il y a tout juste quatre semaines, elle avait déjà diminué les prix de 275 produits de son assortiment. Globalement, au cours de l'année 2010, Migros aura fait à ses clients un cadeau de 375 millions de francs suisses sous la forme de réductions de prix.

Les baisses de prix consenties, qui atteignent 7% en moyenne, concernent des produits appartenant aux secteurs charcuterie, volaille et produits surgelés, ainsi que des articles de soins dentaires. Par ailleurs, d'autres produits frais seront plus avantageux dès à présent également. Exprimée en chiffres, la mesure prise signifie que Migros consacrera plus de 15 millions de francs à des réductions de prix uniquement dans son assortiment de fruits et légumes. La baisse actuelle concerne en particulier les pommes, les bananes et les tomates. Selon les produits frais concernés, la clientèle économisera entre 10 et 50 centimes par kilo.

Dans la plupart des cas, les réductions de prix consenties sont la conséquence de conditions d'achat plus favorables, mais aussi d'économies réalisées grâce à une optimisation des coûts de transport et de logistique. Les nouveaux prix seront durables et entreront en vigueur le 8 novembre 2010.

Zurich, le 8 novembre 2010

Fédération des coopératives Migros
Corporate Communications
Limmatstrasse 152
Case postale 1766
CH-8031 Zurich
Centrale +41 (0)44 277 21 11
Fax +41 (0)44 277 23 33
media@migros.ch
www.migros.ch

Contact:

Urs Peter Naef
porte-parole FCM
tél. 044 277 20 66
urs-peter.naef@mgb.ch
www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100613635> abgerufen werden.