

19.11.2010 - 11:20 Uhr

Migros: Oceanmania - le nouveau grand succès

Zürich (ots) -

527'000 francs pour un projet WWF de protection des mers

Après six semaines d'"Oceanmania", Migros peut se réjouir d'avoir parfaitement réussi une action de plus. Migros a vendu 527'000 albums de vignettes, dont un franc va au WWF. Le montant total versé au WWF est de 530'000 francs grâce à un généreux donateur anonyme qui a arrondi la somme de 3000 francs. Le WWF veut consacrer cet argent à la protection et à l'entretien des mers.

Depuis six semaines, des milliers d'enfants savent désormais à quoi ressemble un poisson-soldat, réalisent qu'une baleine à bosse pèse jusqu'à 30 tonnes et ont découvert que les requins sont importants pour les mers et pourquoi. Avec Oceanmania, Migros a dévoilé à grands et petits les secrets des mers du monde et fait plaisir à beaucoup de gens.

Au total 50,2 millions de sachets de 5 images ont été livrés aux magasins Migros. En préparant cette énorme quantité de vignettes, Migros s'est assurée que chaque collectionneuse et collectionneur de sa clientèle soit en mesure de compléter son album en six semaines seulement.

Plonger et jouer

A part la collection de vignettes, on pouvait, moyennant une seule vignette déjà, plonger sous www.oceanmania.ch dans le monde des océans ou se mesurer au grand quiz de 165 questions. Plus d'un million de personnes se sont rendues sur ce site - un nouveau record de visiteurs. Le quiz a été joué 1'256'540 fois et les questions du quiz ont reçu 9'560'176 réponses. Largement plus de 36'000 users ont répondu tout juste et gagné le très convoité jockey en 3D. Le grand succès de cette Mania s'est également manifesté sur Facebook, qui a enregistré 6'945 "Likes". "Ces chiffres en disent long", déclare Herbert Bolliger, président de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros. "Grâce à Oceanmania, les enfants ont parlé ces dernières semaines de toutes sortes d'animaux qui vivent sous l'eau. Avec le WWF, nous avons pu montrer l'importance qui revient à la protection du monde joyeusement coloré de la mer."

Nous devons prendre soin des mers

Hans-Peter Fricker, CEO du WWF Suisse, se réjouit lui aussi : "C'est un superbe résultat. Nous consacrerons exclusivement cet argent à la protection et à l'entretien des mers, par exemple dans le gigantesque triangle de corail d'Asie du Sud-Est, un des biotopes les plus riches en espèces de notre Terre." Le produit de 527'000 francs de la vente des albums a été arrondi de 3000 francs par un généreux client anonyme.

Action d'échange jusqu'au 30.11.2010

Oceanmania est terminé, mais expérience faite, Migros sait que de nombreux enfants possèdent des vignettes en double tout en déplorant encore quelques places vides dans leur album. Pour éviter les larmes, Migros propose jusqu'à fin novembre une possibilité d'échange des doublons contre les vignettes manquantes. Voici comment procéder : dresser la liste des numéros de stickers manquants et l'envoyer avec un nombre correspondant de vignettes surnuméraires et une enveloppe-réponse adressée et affranchie à Tit-Pit Sàrl, Oceanmania, Allmendstrasse 8, 8320 Fehraltorf.

Zurich, 19 novembre 2010

Contact:

Monika Weibel, porte-parole pour les médias FCM, tél. 044 277 20 63,
monika.weibel@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100614598> abgerufen werden.