

22.11.2010 – 09:21 Uhr

Le projet «Épicerie Caritas - Espace santé!» est un succès / La vente de fruits et légumes dans les Épicerie Caritas a doublé

Lucerne (ots) -

Deux mois après le lancement de la campagne «Épicerie Caritas - Espace santé!», Caritas et Promotion Santé Suisse tirent un premier bilan positif. Depuis le début de l'action, la vente des fruits et légumes a doublé. Cela montre bien que les gens touchés par la pauvreté souhaitent se nourrir sainement et qu'ils le font lorsque les prix, l'assortiment et l'environnement le permettent.

Dans les rayons des 19 Épicerie Caritas, on trouve depuis deux mois un large choix de fruits et légumes frais à des prix très bas. Courges, pommes, choux de Bruxelles: l'offre saisonnière n'est pas passée inaperçue, grâce à toute une série d'affiches de publicité et au choix des emplacements dans les magasins. L'immense pyramide alimentaire trônant au milieu de plusieurs magasins montrait comment s'alimenter de manière équilibrée, et des recettes donnaient des idées pour des menus sains et avantageux avec des produits frais de saison.

Le projet «Épicerie Caritas - Espace santé!», de Caritas et Promotion Santé Suisse répond à un réel besoin de la clientèle de Caritas: «En septembre et octobre 2010, nous avons vendu plus de deux fois plus de fruits et légumes qu'à la même période de l'année passée», affirme Rolf Maurer, responsable de la coopérative des Épicerie Caritas. C'est ainsi que dans les 19 Épicerie, on a vendu, durant les mois de septembre et octobre, des fruits et légumes pour un montant de 149'000 francs, ce qui a représenté plus de 10% de toutes les ventes pendant la même période. «L'écho de l'action est extraordinaire. Les gens se sont arrachés les fruits et légumes, mais aussi les recettes de cuisine», explique Rolf Maurer. Thomas Mattig, directeur de Promotion Santé Suisse, tire lui aussi un bilan très positif: «Ce grand succès montre bien qu'il est possible d'amener les gens touchés par la pauvreté à se nourrir plus sainement. Trois facteurs sont déterminants: le prix, le choix à disposition et l'environnement. Le personnel de vente des Épicerie Caritas connaît bien sa clientèle et trouve les mots justes pour motiver les personnes qui viennent là.»

Avec ce projet lancé début septembre, Caritas et Promotion Santé Suisse cherchent à améliorer l'égalité des chances en matière de santé en Suisse. Les personnes touchées par la pauvreté peuvent trouver dans les Épicerie Caritas des fruits et légumes frais à des prix particulièrement abordables. C'est là une incitation financière à se nourrir plus sainement. En outre, lors de leurs achats, on leur fournit des informations concernant l'alimentation saine et les bienfaits de bouger plus. Les personnes ayant droit à la carte d'achat des Épicerie vivent avec un revenu situé en dessous du minimum vital, sont à l'aide sociale, touchent des prestations complémentaires ou encore se trouvent en situation de surendettement.

Plus d'informations sur www.epiceriecaritas.ch et sur www.promotionsante.ch

Contact:

Rolf Maurer
responsable de la coopérative des Épicerie Caritas
Mobile: +41/79/340'56'00

Thomas Mattig
Directeur Promotion Santé Suisse

Tél.: +41/31/350'04'04
E-Mail: media@promotionsante.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000088/100614683> abgerufen werden.