

01.12.2010 – 11:05 Uhr

Pour-cent culturel Migros: les inscriptions à la Demotape Clinic 2011 ont débuté Le m4music recherche la meilleure démo de Suisse



Zürich (ots) -

- Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées en format pdf sous: <http://presseportal.ch/fr/pm/100009795> -
- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795> -

La Demotape Clinic du festival m4music recherche de nouveaux artistes suisses talentueux. Jusqu'au 30 janvier 2011, les groupes et artistes peuvent envoyer leurs démos. Les plus prometteuses seront présentées les 25 et 26 mars 2011 lors du festival m4music à Zurich et évaluées par des professionnels. Leurs auteurs se verront offrir des prix en espèces (17'000 francs au total), de l'équipement musical ou encore un coaching. Les meilleurs morceaux figureront également sur la compilation CD «The Best of Demotape Clinic 2011». La Demotape Clinic est conçue et réalisée par le Pour-cent culturel Migros.

La Demotape Clinic est l'un des concours musicaux les plus importants et les plus anciens de Suisse. Chaque année, environ 850 artistes envoient leurs démos, parmi lesquelles environ 300 de Suisse romande et 40 du Tessin. Ce concours pour jeunes talents offre aux musiciens et aux producteurs une plateforme pour se présenter et bénéficier de l'avis de professionnels. L'inscription se fait dans l'une des quatre catégories (rock, pop, electronic ou urban). Un préjury sélectionne les meilleures démos de chaque catégorie parmi toutes celles qui lui sont parvenues. Leurs auteurs sont invités aux sessions live de la Demotape Clinic. Là, un jury composé de professionnels du secteur musical les écoute et les évalue publiquement.

Des prix pour un début de carrière optimal

En collaboration avec la fondation SUIISA pour la musique, le festival m4music remet des SUIISA-Foundation-Awards dotés de 3'000 francs dans chacune des quatre catégories. Le nouveau talent le plus prometteur recevra en outre le prix de «Demo of the Year» doté de 5'000 francs.

D'autres prix seront mis en jeu comme des logiciels musicaux d'Ableton et Propellerhead ainsi qu'un coaching personnalisé de six mois offert par le département jazz et pop de la Zürcher Hochschule der Künste ZHdK.

Suite au festival, le m4music publiera la compilation CD «The Best of Demotape Clinic 2011». DRS 3 présentera les morceaux des vainqueurs dans son émission CH-Special. DRS Virus, Couleur 3, Rete Tre, Kanal K, Radio 3FACH, toxic.fm et backstageradio.ch passeront les meilleurs morceaux dans leur programme. Le magazine «RockStar» présentera, quant à lui, un portrait de certains gagnants.

La Demotape Clinic aura lieu du 25 au 26 mars 2011 au Schiffbau de Zurich dans le cadre du festival m4music du Pour-cent culturel Migros (24 au 26 mars 2011). Parallèlement à la Demotape Clinic se tiendra une série de conférences et d'ateliers destinés aux musiciens et à toute personne intéressée par la culture pop. Lors des trois soirées, le festival m4music présentera, sur plusieurs scènes, des artistes nationaux et internationaux dans différents styles (pop, rock, electronic, urban).

Informations détaillées sur l'inscription et le déroulement: www.demotapeclinic.ch. Les inscriptions sont possibles dès à présent jusqu'au 30 janvier 2011.

Pour bénéficier des dernières informations sur la Demotape Clinic et connaître le programme du m4music, abonnez-vous à la newsletter sur www.m4music.ch!

Infobox

Les artistes suivants ont été récompensés par le Pour-cent culturel Migros lors des trois éditions précédentes de la Demotape Clinic:

2010: Miss C (Urban & Demo of the Year), Lucas Aliu (Electronic), Melian (Rock), Maris (Pop)

2009: Steff la Cheffe (Urban & Demo of the Year), Valeska (Pop), Christopher Christopher (Rock), Kreis Zwei (Electronic)

2008: Chamber Soul (Pop & Demo of the Year), Solange la Frange (Rock), Lineli Concept (Urban), Pomelmoessap (Electronic)

2007: Huck Finn (Pop & Demo of the Year), Jesh (Rock), The Gamebois (Urban), The Passive Resistance (Electronic)

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros dans les domaines de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie.

www.pour-cent-culturel-migros.ch

Contact:

Barbara Salm, responsable communication, Direction des Affaires culturelles et sociales,
Fédération des coopératives Migros, Zurich; tél. 044 277 20 79,
barbara.salm@mgb.ch

Responsable du festival m4music - Festival, Conference, Demotape Clinic:

Philipp Schnyder von Wartensee, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, tél. 044 277 30 12, philipp.schnyder@mgb.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100615290> abgerufen werden.