

03.12.2010 - 11:38 Uhr

L'ouverture de la Boutique amirale de Sydney couronne une année d'expansion record du réseau mondial de Boutiques Nespresso

Lausanne (ots) -

Une vibrante communauté d'amateurs de café Nespresso, enthousiasmés par des Boutiques emblématiques situées dans des lieux uniques.

Nespresso, pionnier et référence du café portionné haut de gamme, a inauguré à Sydney le 2 décembre sa plus grande Boutique de l'hémisphère sud. Située face au prestigieux Pitt Street Mall totalement rénové, Sydney est la 5ème ville où Nespresso ouvre un vaisseau amiral cette année après Bruxelles, Miami, New York SoHo et Munich. A l'instar des autres Boutiques, Sydney reprend les éléments caractéristiques de la marque tout en s'inspirant de l'identité de la ville dans laquelle elle est implantée. Plus qu'un simple espace commercial, chacune de ces Boutiques joue un rôle majeur auprès des amateurs de café Nespresso qu'elle contribue à réunir et à enthousiasmer pour créer une vibrante communauté de marque.

Pour accéder au communiqué de presse multimédia, veuillez cliquer sur: <http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/nespresso/46316/>

«Nos Boutiques sont des espaces uniques qui permettent aux aficionados d'Espresso de s'immerger dans l'univers d'un café de très haute qualité signé Nespresso et de vivre une expérience de marque pluri-sensorielle. De plus, elles permettent aux Membres de notre Club de bénéficier d'un service personnalisé inégalé», explique Richard Girardot, Directeur général de Nestlé Nespresso S.A. «Lorsque je visite une boutique, et ce quelle que soit son implantation géographique, je constate que les Membres de notre Club manifestent toujours leur envie d'en savoir plus sur l'expérience Nespresso et d'en profiter d'avantage encore» ajoute Richard Girardot.

Fin 2010, Nespresso disposera de plus de 220 Boutiques. L'expansion continue de ce réseau mondial souligne le rôle clé joué par les Spécialistes Café, spécifiquement formés à délivrer des informations et conseils sur les cafés de haute qualité et les innovations Nespresso auprès de clients enthousiastes et connaisseurs. Plus de 70% des collaborateurs Nespresso dans le monde, soit 4,500 personnes, sont en contact avec les Membres du Club et partagent leurs connaissances et leur passion pour un café parfait.

Christophe Cornu, Directeur commercial international de Nestlé Nespresso S.A., qui présidait l'inauguration de la Boutique amirale de Sydney a déclaré que cette ouverture couronnait non seulement une année d'expansion internationale, mais aussi marquait la performance de l'Australie, l'un des marchés de Nespresso qui connaît la croissance la plus rapide dans le monde. Ainsi, la Boutique de Sydney représente le prochain niveau d'investissement et de croissance pour Nespresso en Australie.

Christophe Cornu explique: «La Boutique de Sydney rejoint le "club" prestigieux des Boutiques amirales Nespresso ouvertes aux quatre coins du monde. Elle s'inscrit dans le sillage des Boutiques situées sur les Champs-Élysées, dans le quartier de SoHo à New York ou encore au coeur de la ville historique de Munich. Nous créons des espaces élégants et séduisants dans des rues commerçantes emblématiques, conçus pour permettre aux consommateurs de découvrir l'expérience d'un café d'exception.»

Contact:

Nestlé Nespresso

Anna Lundstrom
Tél: +41/21/796'96'97
E-Mail: anna.lundstrom@nespresso.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100007465/100615447> abgerufen werden.