

07.01.2011 - 15:15 Uhr

Raiffeisen sponsor de Swiss-Ski pour les trois prochaines années / «Hands up pour la relève suisse»

Adelboden (ots) -

Raiffeisen a prolongé de trois ans son partenariat avec Swiss-Ski. Le groupe bancaire confirme ainsi son engagement à long terme en faveur des athlètes de haut niveau et la relève des sports d'hiver suisses.

Swiss-Ski et Raiffeisen poursuivent leur collaboration initiée en 2005 et prolongent de trois années, jusqu'en 2014, le contrat qui expire au printemps 2011. Près de 250 athlètes de haut niveau représentant les huit disciplines des sports de neige de la fédération nationale profitent de l'engagement du Groupe bancaire, tout comme la relève dans l'ensemble des régions de Suisse.

Un partenariat couronné de succès

«Les sports de neige font partie de l'identité de la Suisse. Avec Swiss-Ski, nous souhaitons faire en sorte qu'il en reste ainsi», a déclaré Gabriele Burn, membre de la Direction du Groupe Raiffeisen, lors de la conférence de presse donnée vendredi à l'occasion de la prolongation du contrat. Pour Urs Lehmann, président de Swiss-Ski, la poursuite de la collaboration avec Raiffeisen est une grande opportunité pour les sports d'hiver suisses: «Raiffeisen soutient non seulement les sportifs de haut niveau, mais aussi les jeunes espoirs et les sports grand public. Ce n'est que grâce à une large base que les performances de haut niveau sont possibles.»

Sponsoring Raiffeisen: garantir la relève, une priorité

Raiffeisen est le sponsor principal de la relève des sports de neige. Le Groupe bancaire, avec ses 339 Banques Raiffeisen indépendantes, travaille en étroite collaboration avec les onze fédérations de ski régionales et soutient les trois centres nationaux de performance (CNP) à Davos, Engelberg et Brigue. Raiffeisen soutient en outre des athlètes de haut niveau tel que Silvan Zurbriggen ou Lara Gut.

«Hands up pour la relève suisse»

Les gants et bonnets de Raiffeisen et Swiss-Ski réchaufferont en 2011 les mains et têtes des supporters. Sous le slogan «Hands up pour la relève suisse», Raiffeisen fait don de cinq francs par article vendu afin de soutenir la promotion de la relève de Swiss-Ski et des fédérations régionales de ski. L'achat de ces accessoires d'hiver à la mode permet de cofinancer l'entraînement professionnel des enfants et adolescents. Les gants et les bonnets, très prisés par les supporters, s'achètent en ligne pour la modique somme de 10 francs sous www.raiffeisen.ch/hands-up ou dans toutes les Banques Raiffeisen participant à l'action.

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Troisième groupe bancaire de Suisse, Raiffeisen fait aujourd'hui partie des plus grandes banques retail en Suisse avec 3,3 millions de clientes et clients. 1,6 million d'entre eux sont sociétaires et donc copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen comprend les 339 Banques Raiffeisen à structure coopérative, avec près de 1132 points de vente. Juridiquement autonomes, les Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen au niveau stratégique. Au 30 juin 2010, le Groupe Raiffeisen affiche 137 milliards de francs de fonds sous gestion et 122 milliards de francs

de prêts à la clientèle. La part de marché dans les opérations hypothécaires est de 15% et de 20% dans le domaine de l'épargne. Le total du bilan s'élève à 143 milliards de francs.

Vous trouverez des images en haute résolution ainsi que ce communiqué à partir de 16h environ sur la page d'accueil du site www.raiffeisen.ch/presse .

Contact:

Philippe Thévoz
Porte-parole du Groupe pour la Romandie
Tél.: +41/21/612'50'71
E-Mail: philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Stefan Kern
Chef de la Communication externe/Porte-parole
Tél.: +41/71/225'94'41
E-Mail: stefan.kern@raiffeisen.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002451/100616955> abgerufen werden.