

14.02.2011 – 09:30 Uhr

## Migros opte pour des emballages écologiques

Zürich (ots) -

Migros s'est fixé un objectif ambitieux: d'ici à 2013, elle entend réduire de 10 % les atteintes à l'environnement liées aux emballages des 250 articles qu'elle vend le plus. La reconversion des cartons à lait UHT a déjà commencé. Ils seront désormais à base de cellulose provenant de forêts exploitées avec ménagement et porteront le label FSC.

L'engagement en faveur de l'être humain et de la nature est inscrit dans les gènes de Migros. Aussi lance-t-elle régulièrement de nouvelles initiatives pour ménager l'environnement et le climat. Les emballages sont désormais dans son collimateur.

«Nous nous engageons à améliorer les emballages des 250 produits les plus appréciés de notre clientèle et à réduire ainsi de 10 % les atteintes à l'environnement au cours des deux prochaines années», explique Herbert Bolliger, patron de Migros. Holger Hoffmann-Riem, chef du projet Consommation et économie au WWF, estime à ce sujet: «Bien sûr que les emballages devraient être les plus écologiques possible. Il est grand temps de réduire enfin la montagne de déchets. Le WWF se félicite donc de l'initiative prise par Migros d'optimiser les emballages et d'émettre ainsi moins de CO2.»

Migros dresse l'écobilan de ses emballages à l'aide d'une méthode développée par l'Office fédéral de l'environnement. Celle-ci tient compte de l'ensemble du cycle de vie d'un emballage, de l'extraction des matières premières à l'élimination. Elle examine les effets sur l'environnement comme la nuisance climatique induite par le CO2 et la destruction de l'ozone.

Migros conçoit des solutions innovantes en étroite collaboration avec sa propre industrie et des fournisseurs tiers: elle porte par exemple son choix sur le carton et le papier issus d'une exploitation durable des forêts, renonce aux doubles emballages, réduit la quantité de matériaux utilisée et accroît les parts de produits recyclés. Elle garantit que les emballages continuent de répondre aux exigences élevées en matière d'hygiène et de sécurité.

Au cours d'une première phase, Migros reconvertit les cartons à lait UHT au FSC. D'ici au début 2012 au plus tard, chaque emballage des 120 millions de litres de lait commercialisés annuellement arborera le label FSC. La cellulose utilisée provient de forêts scandinaves exploitées dans le respect de règles strictes: les arbres doivent pouvoir continuer leur croissance et des quantités déterminées de bois mort sont prescrites car des animaux peuvent y trouver refuge.

L'engagement en faveur d'emballages satisfaisant aux exigences de la protection de l'environnement n'est pas une nouveauté: Migros a été le premier détaillant à vendre, voilà des décennies, de la pâte dentifrice sans carton d'emballage. Ces trois dernières années, l'économie annuelle découlant d'optimisations d'emballages a totalisé 10'000 tonnes de CO2.

Quelques exemples encore: Migros est parvenue à conditionner ses confitures des marques Léger et Favorit dans des verres plus minces, d'où une économie annuelle de 118 tonnes de verre et de 66 tonnes de CO2. Dans le segment des capsules Delizio, elle renonce à la doublure cartonnée pour économiser 33 tonnes de carton et 104 tonnes de CO2. La part recyclée des bouteilles d'eau minérale Aproz est de 35 %. Cela équivaut à une économie de 1500 tonnes de nouveau Pet et de 7000 tonnes de CO2.

Contact:

Martina Bosshard, porte-parole de la FCM, tél.. 044 277 20 67,  
martina.bosshard@mgb.ch, www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100619001> abgerufen werden.