

21.02.2011 - 16:38 Uhr

Première en Suisse: l'Award «Social Media»



Zurich/Soleure (ots) -

Un nouveau prix dédié aux médias sociaux a été lancé cette semaine. Les concepteurs de campagnes utilisant les médias sociaux sont priés de s'inscrire sur la page Facebook de l'organisateur pour que le public puisse les plébisciter dès le début du mois de mars. Le concours est ouvert dès maintenant.

L'organisation du prix Award Corporate Communications[®] ne pouvait ignorer la montée en puissance des médias sociaux. Pour ce faire, il lance une nouvelle catégorie de prix sous la dénomination de l'Award "Social Media". Ce prix du public démarrera dès le mois de mars 2011 sur la page Facebook du prix suisse de la communication intégrée. Les utilisateurs Facebook suisses pourront plébisciter leur campagne préférée en la matière. La communication relative à ce nouveau prix se déroulera de façon croisée sur diverses plates-formes sociales dont le site spécialisé www.communicationromande.ch et sous forme de road show dans diverses associations professionnelles helvétiques. La plus populaire campagne publicitaire intégrant les médias sociaux recevra une statuette du sculpteur tessinois Pedro Pedrazzini. Le groupe d'experts Social Media Schweiz est responsable de l'animation de ce nouveau prix. Ce nouveau projet est sponsorisé par news aktuell (Suisse) SA. Les projets de candidatures peuvent être transmis dès maintenant. Les votations débiteront dans le courant du mois de mars.

L'Award Corporate Communications se déroulera en septembre 2011 pour la septième fois consécutive. Le prix national suisse de la communication intégrée se déroulera, pour la première fois, sous le patronat de l'association faitière PS Publicité Suisse/Schweizer Werbung.

Informations:

www.award-cc.com/fr
www.facebook.com/awardcc
www.facebook.com/AwardSocialMedia
www.twitter.com/award_cc
www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/award_corporate_communications

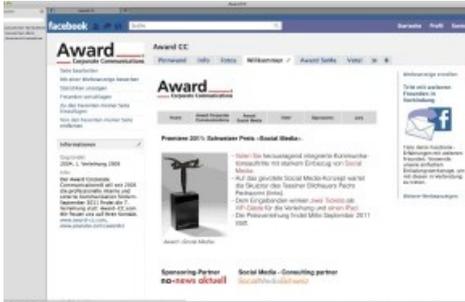
Contact:

Award Corporate Communications
Organisateur: Roland Bieri
Kronengasse 15
CH-4501 Soleure
E-Mail: mail@award-cc.com
Internet: www.award-cc.com/fr

Medieninhalte



Roland Bieri, Organisateur l'Award Corporate Communications: qui va recevoir les «communicators» cette année? / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications".



Ce prix du public démarrera dès le mois de mars 2011 sur la page Facebook du prix suisse de la communication intégrée. Les utilisateurs Facebook suisses pourront plébisciter leur campagne préférée en la matière. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/100619497> abgerufen werden.