



14.03.2011 - 15:05 Uhr

"Creativity Award 2011" accordée au stand Volvo au Salon de l'Automobile de Genève



Glattbrugg (ots) -

Le Salon de l'Automobile Genève a décerné la «Creativity Award 2011» au stand de la Volvo Car Corporation et de Volvo Automobiles Suisse. Le stand du constructeur suédois a particulièrement séduit le jury par la cohérence de son agencement qui respecte parfaitement les valeurs de la marque.

Le jury a accordé le prix du meilleur stand 2011 à Volvo pour les raisons suivantes:

- Environnement: le choix du bois, pour le parquet et les bureaux, confère un aspect haut de gamme et chaleureux. Parfaitement en ligne avec le design scandinave, il évoque repos et ressourcement.
- Technologie: la parfaite intégration des trois écrans géants, visibles dans toute cette partie de la halle, et la "Connectivity Room" offrant un espace plus privatif pour la consultation sur tablettes à l'abri des spots lumineux confirment une utilisation intelligente des nouvelles technologies au service du visiteur.
- Innovation: le modèle phare de la marque - la Volvo V60 Diesel Plug-in Hybrid - est parfaitement mis en valeur sur ce stand. Le reste des modèles mis en exposition est, compte tenu de la bonne gestion de l'espace, équilibré et facilement accessible tant par les vendeurs que par le public.

Le jury du salon conclut: «Bien que se situant au centre de la halle, ce stand joue sur les concepts de qualité, de transparence et d'ouverture, ce qui le différencie de ses concurrents». Les autres stands nommés étaient Smart et BMW.

Creativity Award décernée pour la première fois à Volvo Cars

"La 'Creativity Award' est une récompense énorme pour toute l'équipe qui a travaillé dur, pour rendre visible tout la force d'innovation de notre marque", dit Anouk Poelmann, présidente de Volvo Automobiles Suisse. "En plus de notre stand principal exceptionnel les visiteurs ont aussi pu découvrir notre marque dans le Volvo lounge VIP exclusif dans l'hôtel Starling. En 10 jours nous y avons accueilli en total environs 4'000 visiteurs de toute la Suisse."

Contact:

Sascha Heiniger, Directeur RP
Tél.: +41/44/874'21'21
E-Mail: sheinig1@volvocars.com

Medieninhalte



Stand de Volvo Cars Geneva Motorshow 2011 pressdays. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Volvo Automobile (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002358/100620818> abgerufen werden.