

16.03.2011 – 10:25 Uhr

## Le festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros du 24 au 26 mars 2011 à Zurich et Neuchâtel m4music 2011: au plus près de la musique pop

Zürich (ots) -

La 14e édition du m4music, le festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros, va débiter très prochainement: entre le 24 et le 26 mars 2011 auront lieu, à Neuchâtel et à Zurich, des concerts, des tables rondes et la Demotape Clinic. En coulisses, le m4music sera le lieu de rencontre de la scène musicale qui discutera et donnera de nouvelles impulsions à la musique pop helvétique.

Durant les trois nuits du festival, plus de 40 artistes internationaux et nationaux, comme The Streets (UK), Friendly Fires (UK), Heidi Happy (CH), Ebony Bones (UK), Darkstar (UK), Everything Everything (UK), The Naked and Famous (NZ), Steff La Cheffe (CH), Goose (BE), Tinchy Stryder (UK), Oy (CH), Frittenbude (DE), Does It Offend You, Yeah? (UK), Wu Lyf (UK), The Rambling Wheels (CH) et bien d'autres se produiront sur scène. L'ouverture aura lieu, pour la première fois, à La Case à chocs de Neuchâtel le 24 mars. Le vendredi 25 et le samedi 26 mars, le m4music accueillera ses visiteurs au Schiffbau de Zurich et, pour la première fois, au Club Exil.

Peter Sunde invité à la m4music Conference Au cours de tables rondes et de workshops, des experts du domaine musical analyseront les tendances de la musique pop et partageront leurs connaissances. Un point fort de la Conférence de cette année sera l'exposé de Peter Sunde, co-fondateur de la bourse d'échange The Pirate Bay. Cet ex-pirate présentera, entre autres, sa nouvelle start-up «Flattr», un service social de micro-dons.

Demotape Clinic à la recherche des meilleurs talents suisses de demain Cette année, la Demotape Clinic a de nouveau rencontré un grand succès. Les morceaux les meilleurs et les plus originaux parmi les 750 démos parvenues au jury seront commentés, lors des Jury Sessions des 25 et 26 mars, par des spécialistes, puis récompensés par des SUISA-Foundation-Awards d'une valeur totale de 17'000 francs ainsi que d'autres prix.

Infobox Le m4music est un projet du Pour-cent culturel Migros qui s'engage pour la promotion de la relève en matière de musique pop et club en Suisse et encourage le débat à propos des évolutions actuelles du business musical. Le festival constitue une plateforme pour échanger les connaissances, élargir les réseaux et s'informer. L'accès à la Demotape Clinic ainsi qu'à la Conférence, qui auront lieu l'après-midi, est gratuit pour tous les visiteurs. Pour le programme musical du soir, les billets sont en pré-location sur [www.starticket.ch](http://www.starticket.ch).

Le programme intégral du festival, des photos en haute résolution ainsi que des informations sur les participants à la Conférence et sur les artistes sont disponibles sur [www.m4music.ch](http://www.m4music.ch).

\* \* \* \* \*

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. [www.pour-cent-culturel-migros.ch](http://www.pour-cent-culturel-migros.ch).

Kontakt:

Contact médias m4music 2011: Rona Diem, +41 78 667 20 10, [media@m4music.ch](mailto:media@m4music.ch)

Accréditation pour les médias (jusqu'au 17 mars 2011 à 12h): [www.m4music.ch/akkredit-press](http://www.m4music.ch/akkredit-press)

Responsable du festival m4music: Philipp Schnyder von Wartensee, Fédération des coopératives Migros, Direction des Affaires culturelles et sociales, +41 44 277 30 12, [philipp.schnyder@mgb.ch](mailto:philipp.schnyder@mgb.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100620979> abgerufen werden.