

23.03.2011 - 11:00 Uhr

Hapimag: les pertes de change affaiblissent le résultat annuel / Stabilité des produits d'exploitation - Élargissement du portefeuille de resorts

Baar (ots) -

Au cours de l'année dernière, Hapimag, entreprise leader sur le marché européen en matière de droits d'habitation, a réalisé des produits d'exploitation de 171,7 millions d'euros, maintenant ainsi un résultat similaire à celui de l'année précédente malgré la volatilité de l'environnement économique. L'organisation à but non lucratif a enregistré un résultat d'exploitation de -0,9 million d'euros en 2010, soit un chiffre inférieur à celui de 2009 (2,4 millions d'euros). Le fort et durable recul de l'euro face au franc suisse a pesé sur les produits financiers et s'est directement traduit par une diminution du résultat du groupe, celui-ci s'élevant à -7,8 millions d'euros contre 2 millions d'euros l'année précédente. Hapimag a par ailleurs élargi son portefeuille de resorts avec les résidences citadines de Dresde et d'Édimbourg.

Alors que les crises immobilière et financière des années précédentes n'avaient aucunement perturbé Hapimag qui avait démontré sa solidité en tant qu'entreprise autofinancée, les turbulences dont a été victime l'euro en 2010 ont eu des répercussions importantes sur les résultats du groupe. Avec un montant total de 171,7 millions d'euros en 2010, les produits d'exploitation demeurent néanmoins stables par rapport à 2009 (171,6 millions d'euros): la vente des produits de droits d'habitation a atteint un chiffre d'affaires de 35,2 millions d'euros dans un contexte économique difficile, soit un chiffre légèrement inférieur à celui particulièrement élevé de l'année précédente (37,8 millions d'euros). Et le nouveau concept d'offre gastronomique a contribué de façon positive aux produits d'exploitation grâce à un chiffre d'affaires en hausse: de 13,1 millions d'euros en 2009, celui-ci est passé à 15,1 millions d'euros en 2010. Mais dans le même temps, les frais d'exploitation ont progressé de presque 2% pour s'établir à 172,6 millions d'euros. Côté charges, les frais de personnel versés en francs suisses grèvent en effet le résultat lors de la conversion en euro. Il en résulte un EBIT de -0,9 million d'euros contre 2,4 millions l'année précédente.

Les pertes liées au change ont eu des répercussions importantes sur le résultat annuel, entraînant des produits financiers négatifs de -4,3 millions d'euros. Le résultat annuel consolidé en a également pâti: de 2 millions d'euros en 2009, il a régressé à -7,8 millions d'euros en 2010.

Le programme d'investissements a néanmoins pu être poursuivi en 2010 également: une enveloppe globale de 36,6 millions d'euros a été allouée au développement et à l'entretien des resorts, 13,7 millions étant dédiés aux acquisitions immobilières, 20,1 millions aux rénovations et 2,8 millions à l'infrastructure, avant tout informatique. À la fin de l'année, la valeur comptable de l'immobilier Hapimag s'élevait à 602 millions d'euros. L'immobilier est financé à 88% par des capitaux propres, ce qui souligne la solidité financière de l'entreprise. Au cours de l'année passée, le cash-flow disponible a par ailleurs progressé de 6 millions d'euros à 11,7 millions d'euros.

Resorts et résidences

Les taux d'occupation des resorts Hapimag ont régressé d'environ 2,5% en raison de l'incertitude économique qui prédominait dans différents pays européens mais également à cause de l'interdiction de vol qui a fait suite à l'éruption volcanique en avril 2010; ces taux sont néanmoins toujours supérieurs à 76%. La division resorts et résidences fait état d'une hausse des chiffres d'affaires de 3,1% par rapport à l'année précédente (+2,1 millions d'euros). En raison d'un contrôle strict des coûts, l'augmentation des frais opérationnels s'est située dans le cadre de la hausse locale des prix et des adaptations légales des frais salariaux.

Comme prévu, la nouvelle résidence citadine de Dresde a ouvert ses portes en novembre 2010. Grâce à la reconstruction partielle et fidèle de l'édifice historique, notamment la restauration de la façade principale ou de la cave voûtée, la résidence fait partie des petits bijoux parmi les résidences citadines Hapimag mais aussi des nouvelles curiosités du centre-ville baroque de Dresde.

En décembre 2010, Hapimag a acquis «The Edinburgh Residence», une résidence citadine située au coeur de la capitale écossaise, à seulement quelques minutes à pied de l'artère commerciale principale Princes Street.

L'entreprise Hapimag

Créée en 1963, Hapimag est une entreprise de services dans le domaine de l'organisation individuelle du temps libre et de la vie. Société leader de droits d'habitation en Europe, Hapimag permet à ses quelque 141000 membres d'accéder à une plateforme durable d'un point de vue économique et écologique comprenant 57 adresses de choix dans 16 pays. Les membres disposent ainsi, en tant que copropriétaires, de plus de 5300 appartements; sur place, ils bénéficient également d'offres spécifiques en matière de gastronomie, de bien-être, de culture et d'infrastructure. L'entreprise emploie environ 1400 collaborateurs (postes à temps plein) et a généré en 2010 des produits d'exploitation s'élevant à 172 millions d'euros. Hapimag est une société anonyme de droit suisse dont le siège social est établi à Baar/ZG (CH). www.hapimag.com

En tant qu'«organisation sans but lucratif», Hapimag entend mettre à la disposition de ses actionnaires et membres des logements affichant un rapport qualité/prix avantageux.

Photos: téléchargement sur www.hapimag.com (Pour les membres > Médias > Photos)

Contact:

Doris Zetzema, Communication de l'entreprise

Hapimag AG

Neuhofstrasse 8

CH-6349 Baar

Tél.: +41/41/767'82'05

Fax: +41/41/767'89'15

E-Mail: media.relations@hapimag.com

Internet: www.hapimag.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001038/100621467> abgerufen werden.