

27.03.2011 – 11:45 Uhr

Succès de la 14e édition du festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros m4music: Dead Bunny remporte le prix «Demo of The Year»



Zürich (ots) -

La 14e édition du festival de musique de pop m4music du Pour-cent culturel Migros s'est déroulée avec succès à Zurich et à Neuchâtel, du 24 au 27 mars 2011. Outre les quelque 6000 visiteurs, plus de 700 représentants de la scène musicale ont profité de ce rendez-vous comme plateforme d'information et de réseautage - confirmant une nouvelle fois l'importance cruciale de cette manifestation pour la musique pop suisse. Moments forts du concert: The Streets, Darkstar, The Bianca Story et Everything Everything. Dead Bunny a remporté le prix «Demo of the Year 2011» dans le cadre du concours de la Demotape Clinic, destiné à la relève.

Les trois soirées du festival ont accueilli 46 artistes, dont 26 en provenance de Suisse. Ces derniers ont été particulièrement acclamés. Heidi Happy a présenté son nouvel album et a conquis la sympathie de l'auditoire avec une performance live aux accents sereins et mélancoliques. La Bernoise Steff La Cheffe, Mama Rosin, de Genève, et les chefs de file zurichois de My Heart Belongs To Cecilia Winter ont également gagné la faveur du public. L'Exil Club, participant pour la première fois au m4music, a fait l'unanimité et a célébré deux nuits de concerts m4music torrides et frénétiques avec Frittenbude (D), The Naked and Famous (NZ) et Danger (F). La soirée d'ouverture, à Neuchâtel, a elle aussi remporté un succès retentissant en matière de réseautage au-delà du Röstigraben. Le workshop affichait complet et la salle de concert de la Case à chocs a rassemblé la crème de la crème de la scène musicale romande ainsi que des hôtes enthousiasmés. Résumé de Philipp Schnyder von Wartensee, responsable du festival: «Regroupant quelque 700 professionnels accrédités de la branche, m4music est devenu le rendez-vous suisse le plus important de la scène indépendante. J'ai particulièrement apprécié les prestations impressionnantes d'artistes helvétiques comme Oy et The Rambling Wheels qui, à cette occasion, ont également pu convaincre les spécialistes étrangers.»

Prix «Demo of the Year 2011» attribué à Dead Bunny La Demotape Clinic, quant à elle, a permis de découvrir d'intéressants et talentueux groupes helvétiques. Cette année, 750 démos ont été envoyées au total, dont les titres les plus prometteurs ont été sélectionnés, puis commentés et évalués par un jury spécialisé. Le niveau des morceaux envoyés était particulièrement élevé cette année. Le partenaire principal, la Fondation SUISA pour la musique, a décerné ses SUISA-Foundation-Awards aux artistes ayant présenté les meilleures chansons:

- Catégorie Rock : Dead Bunny de Berne - Catégorie Pop: Onésia Rithner de Monthey - Catégorie Urban: Djemeia de Berne -
Catégorie Electronic: Moonshaped de Baden

Par ailleurs, le prix principal «Demo of the Year 2011», décerné conjointement par le Pour-cent culturel Migros et la Fondation SUISA pour la musique, a été attribué à Dead Bunny. Le musicien One Lucky Sperm (Tizian von Arx) profitera en outre d'un coaching individuel d'une demi-année dans les départements jazz et pop de la Zürcher Hochschule der Künste ZHdK. Comme chaque année, une compilation CD comprenant les meilleurs titres de la Demotape Clinic paraîtra au début de l'été.

La jeune vedette de la Conference: Peter Sunde L'exposé de Peter Sunde a captivé le public. Ses idées futées sur le sujet du «crowdfunding» ont suscité beaucoup d'intérêt. Autres moments forts: le panel concernant les nouveaux services de streaming comme Soundhack et Simfy.ch, en plein essor, ainsi que le panel « La critique pop sous la critique ». Particulièrement bien fréquentée cette année, la Conference a accueilli des orateurs et des hôtes de renom.

La 15e édition du m4music se tiendra du 22 au 24 mars 2012.

Des photos en haute résolution sont téléchargeables sur www.m4music.ch/media.216.1.html.

Infobox Avec son festival de musique, sa partie Conference et sa Demotape Clinic, le m4music offre une plateforme d'échange, de réseautage et d'information. Le but du festival est la promotion de la musique pop et club helvétique, avec un accent particulier sur les nouveaux talents. Le m4music est conçu par le Pour-cent culturel Migros et réalisé en collaboration avec le club Moods, des partenaires médias et des sponsors. En 2011, 6000 amateurs de musique et 700 professionnels du secteur ont fréquenté le festival. Informations complémentaires sur www.m4music.ch.

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. www.pour-cent-culturel-migros.ch

Kontakt:

Contact médias m4music 2011: Rona Diem, media@m4music.ch,
+41 78 667 20 10

Responsable du festival m4music: Philipp Schnyder von Wartensee,
Fédération des coopératives Migros, Direction des Affaires
culturelles et sociales, +41 44 277 30 12, +41 79 631 15 05,
philipp.schnyder@mgb.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100621759> abgerufen werden.