



12.04.2011 - 09:15 Uhr

EuroTest 2011: 77 stations-service testées sur les autoroutes La Suisse dans la moyenne - L'hygiène pose toujours problème

Bern (ots) -

Le TCS a testé avec ses clubs partenaires 77 stations-service sur les autoroutes. En bref : la République tchèque se place en tête du palmarès alors que les shops des stations-service en Allemagne sont les plus chers. La Suisse est dans la moyenne. La propreté des installations sanitaires laisse partout à désirer.

La station-service tchèque "Kozlov-Cerna Studanka" est en tête du palmarès. Les "pays de l'Est" ont fait le meilleur résultat puisque la République tchèque, la Slovaquie et la Croatie ont des installations bien entretenues et les shops de leurs stations-service sont bien achalandés. Ils figurent d'ailleurs dans les cinq premières places du classement alors que la station-service néerlandaise "De Buunderkamp" sur la A12 (Utrecht-Arnheim) est en queue de peloton.

Le test Les testeurs du TCS et de ses clubs partenaires ont parcouru 30'000 km et ont testé au total 77 stations-service dans onze pays européens dont neuf en Suisse. Entre la mi-novembre 2010 et le 5 janvier 2011, ils se sont rendus deux fois dans chaque station-service, une fois de jour et une fois à la tombée de la nuit. Pour se faire une idée bien précise des différentes fréquences, ils ont inspecté les installations le lundi entre 6 heures et 21 heures et le vendredi jusqu'à 16 heures.

La liste de contrôle comprenait 80 points répartis en 6 catégories : accès et sortie (pondération 20%), la station-service (25%), le shop (10%), les installations sanitaires (11%), l'hygiène (14%) et les prix (20%) (cf. annexe : Critères de test). Les équipements souvent disponibles dans les restoroutes voisins n'ont pas été pris en compte dans ce test.

Pour déterminer le niveau des prix dans les shops, un panier de 5 articles au prix le plus avantageux ont été sélectionnés dont un demi-litre d'eau minérale, un demi-litre de boisson au cola, un cappuccino, une barre de chocolat et un gilet de sécurité fluorescent.

Les résultats suisses La Suisse se situe dans la moyenne européenne avec un résultat global "suffisant". Cinq stations en Suisse alémanique, trois en Suisse romande et une au Tessin ont fait l'objet du test: Rose de la Broye (bon), Würenlos Nord (bon), Bellinzzone Sud (suffisant), Gothard Ouest (suffisant), la Côte Nord (suffisant), Grauholz Sud (suffisant), Saint Bernard (suffisant), Pratteln Nord (suffisant) et Thurau Nord (suffisant). A la station-service "Rose de la Broye", sortie Estavayer-le-Lac sur l'A1, l'équipe-test recommande l'eau minérale et le cola qui y sont très bon marché, mais déconseille le cappuccino, au prix élevé. En général d'ailleurs, le café et certains produits dans les shops ("Pratteln Nord" et "Thurau Nord") sont très chers. L'impression générale des stations-service en Suisse est bonne. L'équipe de test a été fort impressionnée par la large gamme de produits disponibles dans les étals des shops.

Hygiène lacunaire Aller dans les W.C. publics d'une station-service, c'est souvent prendre des risques. De nombreux germes ont été décelés, dont certaines bactéries pathogènes, dans les échantillons prélevés par les testeurs de l'Institut d'hygiène SynLab d'Augsburg.

En Suisse, l'équipement et l'état des installations sanitaires ainsi que l'hygiène sont également déplorables, tout particulièrement à "La Côte", "Würenlos (Nord)", "Grauholz (Süd)" et au "Saint Bernard". Le potentiel d'amélioration est donc conséquent.

De grandes différences de prix A pouvoir d'achat équivalent, les prix dans les shops de stations service allemandes sont les plus élevés, devant la Suisse et l'Autriche.

A l'autre extrémité, nous avons les « pays bon marché » : la Croatie, la Slovénie et la République tchèque. En conclusion, les shops des stations-service sont en général chers, et les prix pour un même article très variables. Ainsi une veste fluorescente coûte à "Beaune-Mercueil" (France) 2.1 EUR et à la station-service "Gothard" l'équivalent de 18.36 EUR. A "Golling" (Autriche), le cappuccino est à 3 EUR, alors que pour le même prix, l'on peut boire six tasses de cette spécialité italienne à "Brno-Stary Liskovec" (République tchèque).

Kontakt:

Moreno Volpi, porte-parole du TCS, 022 417 27 16, 078 707 71 28,
mvolpi@tcs.ch

Les photos du TCS sont sur Flickr
(www.flickr.com/photos/touring_club/collections).

Les vidéos du TCS sont sur Youtube (www.youtube.com/tcs).

Les résultats complets du test peuvent être téléchargés sur

www.presetcs.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/10000091/100622763> abgerufen werden.