

24.05.2011 – 11:30 Uhr

## Quizmania: la chanson du jubilé du WWF

Zürich (ots) -

La Quizmania, la campagne en faveur du WWF organisée conjointement par ce dernier et Migros, bat son plein. Dès le 25 mai, non seulement on jouera à répondre à des devinettes mais encore on chantera! Lors de cette seconde journée joker de la Quizmania, tout achat supérieur à 60 francs à Migros donnera droit à un CD sur lequel est gravé l'air du jubilé du WWF interprétée par le groupe de musiciens pour enfants Schtärneföifi.

La fièvre du jeu a saisi tout un chacun. Enfants et adultes collectionnent des petites cartes et se posent mutuellement les devinettes de la Quizmania sur les thèmes «climat», «forêt et prés», «montagne», «océan», «être humain» et «alimentation». Dans le cadre de ce jeu, Migros et le WWF célèbrent le jubilé de l'organisation de défense de l'environnement. Lors de la première journée joker, mercredi dernier, un nombre double de cartes a été distribué pour chaque tranche d'achats de 20 francs.

La deuxième journée joker, mercredi prochain 25 mai, revêtera un intérêt particulier pour les pères et mères de famille. Tout achat égal ou supérieur à 60 francs donnera droit à un CD sur lequel sont gravés la chanson du jubilé du WWF «Plein de copains» et d'autres titres interprétés par des musiciens suisses bien connus des enfants. Un seul CD par achat sera remis, et comme toujours, jusqu'à épuisement du stock!

Les troisième et quatrième journées joker, les 1er et 8 juin, des cartes supplémentaires destinées à enrichir encore le jeu seront distribuées, également à partir d'un achat de 60 francs.

Détails concernant la Quizmania Depuis le 10 mai et jusqu'au 20 juin 2011, tous les magasins à l'enseigne de Migros, Melectronics, Micasa, Do it + Garden Migros, SportXX (y compris Outdoor) ainsi que les restaurants Migros et le supermarché en ligne LeShop remettent à leurs clients, pour chaque tranche d'achats de 20 francs, une pochette contenant cinq cartes de quiz, cela jusqu'à épuisement du stock. Le nombre maximum de pochettes distribuées par achat est limité à dix. En tout, le jeu comprend 200 cartes de quiz (questions au recto et réponses au verso) délivrées au hasard.

Les cartes pour les enfants sont reconnaissables à leur bordure jaune tandis que celles destinées aux adultes ont un cadre orange. Sur chacune d'elles figure l'effigie d'un animal différent, ce qui permet au collectionneur d'avoir une meilleure vue d'ensemble des cartes en sa possession. Le jeu complet avec plateau, pions, dés et un set de démarrage de 20 cartes de quiz est en vente dans les magasins Migros au prix de Fr. 9,80 (jusqu'à épuisement du stock).

Contact:

Martina Bosshard, porte-parole FCM, tél. 044 277 20 67,  
martina.bosshard@mgb.ch, www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100625523> abgerufen werden.