

26.05.2011 – 11:05 Uhr

migros museum für gegenwartskunst à Zurich présente du 28 mai au 14 août 2011: Alex Bag

Zürich (ots) -

L'artiste Alex Bag (née en 1969, USA) compte depuis le début des années 1990 parmi les protagonistes les plus intéressants de la performance vidéo. Elle est aujourd'hui considérée comme une référence majeure par toute une génération de jeunes artistes. Elle s'est fait connaître par des vidéos caractérisées par une simplicité technique de réalisation et dans lesquelles elle intègre et exploite avec humour l'industrie du divertissement et ses différents formats, mais aussi le système de l'art et ses représentations de la vie d'artiste parfois empreintes d'un romantisme désuet. Bag se livre à une critique de la société avec une acuité remarquable, exprimant un malaise profond face à la culture contemporaine et interprétant le plus souvent elle-même les rôles de ses films avec le talent d'une actrice capable de jouer une grande variété de personnages. Le migros museum für gegenwartskunst est la première institution à présenter une grande exposition des oeuvres d'Alex Bag.

Les travaux d'Alex Bag relèvent de deux champs thématiques qui se chevauchent en permanence : d'une part, l'artiste examine les interactions entre la culture savante et la culture populaire, et de l'autre, elle analyse les caractéristiques structurelles de l'activité artistique et les lois économiques qui la régissent. Ainsi, plusieurs oeuvres étudient la façon dont les structures autoritaires agissent sur la carrière des artistes : *Untitled Fall '95* (1995) traite des écoles d'art, *The Van* (2001), du marché de l'art, et enfin, *Untitled (Project for the Whitney Museum)* (2009), de la pression pour l'innovation, le productivisme et la réussite instaurée par le néolibéralisme et qui pèse aujourd'hui sur les créateurs. Les différents formats de la culture télévisuelle constituent le cadre formel des vidéos de Bag - du dating, du talk et du reality show aux reportages télévisuels et aux interruptions publicitaires : tout est produit, tout est marché, l'artiste peut tout s'approprier. Bag s'empare du flot d'images de l'univers télévisuel - dont on peut observer une nouvelle intensification depuis le web 2.0 - et elle le met à nu par diverses stratégies de distanciation.

L'artiste interprète elle-même la plupart des rôles de ses vidéos - costumée, masquée et maquillée. Elle n'a pas pour ambition de produire un jeu de scène naturaliste, celui d'une actrice qui s'incarnerait dans ses rôles (ce qui est en général considéré comme le « bon » jeu d'acteur « professionnel » et se situe dans la tradition de la théorie de l'acteur de Constantin Stanislavski), mais elle cherche à produire de l'écart, de la « surcharge » (un overacting qui trouve son origine dans le jeu théâtral lui-même) et de l'inachevé. Ces éléments de distanciation beckettien ont aussi pour fonction de déplacer la concentration vers le texte prononcé, qui joue chez Bag un rôle essentiel. Bag écrit elle-même les textes de ses vidéos ; sa langue se réfère toujours au style des émissions qu'elle retravaille et elle apparaît par endroits comme l'expression de pures citations. La « technique d'écriture » de Bag peut être comparée aux principes d'écriture des auteurs postmodernes qui s'intéressent à travers le sampling à l'affaiblissement du sens généré par la répétition et les clichés langagiers - de plus en plus dominants dans notre société. La performance sert avant tout à conférer au texte un caractère théâtral. Bag renonce aux mises en scène complexes ou au travail de caméra coûteux et qui autoriserait des suites de plans filmiques exaltantes. Bag prend le parti pour ses travaux d'une esthétique vidéo qui se caractérise par son immédiateté et se distingue clairement de l'esthétique cinématographique hollywoodienne et de son « artificialité ». L'image vidéo, fondée sur des coûts de production modestes, continue aussi de représenter une forme d'image intime, puisque c'est dans l'espace privé qu'elle s'est précisément développée.

Raphael Gyax, commissaire de l'exposition, se tient à votre disposition pour toute information complémentaire.

EXTRAITS DE VIDÉOS : Des extraits de l'oeuvre vidéo d'Alex Bag *Coven Services* (2004) peuvent être visionnés sur : migrosmuseum.ch/multimedia

EXPOSITION : La sélection d'oeuvres vidéo sera accompagnée de travaux photographiques, d'un collage couvrant toute la surface d'un mur, d'ephemera et de l'émission de télévision *Cash from Chaos / Unicorns & Rainbows* (en collaboration avec Patterson Beckwith, diffusion hebdomadaire de 1994 à 1997) sous la forme d'une installation. Les oeuvres d'Alex Bag ont entre autres été exposées au Whitney Museum de New York (exposition personnelle, 2009), au Musée d'art moderne de la Ville de Paris (exposition de groupe, 2009) et au MoMA PS1 de New York (exposition de groupe, 2008).

CATALOGUE DE L'EXPOSITION : Une importante monographie sur l'oeuvre d'Alex Bag paraîtra chez JRP|Ringier pour le vernissage de l'exposition - avec des contributions de Raphael Gyax, Bruce Hainley et Glenn Phillips, un glossaire composé de réponses données par Alex Bag dans des entretiens et les transcriptions d'un choix de vidéos.

L'ART VIDÉO ET LE MÉDIUM FROID ABSURDE : Le jeudi 30 juin 2011 à 19 h, Seraina Renz, historienne d'art, donnera une conférence en lien avec l'exposition sur l'émotion, le spectacle et le sujet féminin dans l'art vidéo.

INFORMATIONS PRESSE : Des visuels et des informations complémentaires peuvent être obtenus à l'adresse : presse@migrosmuseum.ch

VERNISSAGEvendredi 27 mai 2011 à 18 heures

VISITES GUIDÉES : Le migros museum für gegenwartskunst propose des visites guidées en allemand, en anglais et en français. Ces visites sont gratuites.

En allemand : les dimanches 29 mai, 19 juin et 14 août à 15 heures En anglais : le dimanche 3 juillet à 15 heures En français : le dimanche 12 juin à 15 heures

ADRESSE DE L'EXPOSITION : migros museum für gegenwartskunst / Hubertus Exhibitions, Albisriederstrasse 199a, CH-8047 Zürich

Ma / Me / Ve 12 h - 18 h, Je 12 h - 20 h, Sa / Di 11 h - 17 h Entrée gratuite le jeudi de 17 h à 20 h

hubertus-exhibitions.ch / migrosmuseum.ch

ADRESSE POSTALE : migros museum für gegenwartskunst, Postfach 1766 CH-8031 Zürich, T. +41 44 277 20 50, F. +41 44 277 62 86 info@migrosmuseum.ch

* * * * *

Le migros museum für gegenwartskunst est une institution du Pour-cent culturel Migros. Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. www.pour-cent-culturel-migros.ch

Contact:

Barbara Salm, responsable communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich; tél. 044 277 20 79, barbara.salm@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100625747> abgerufen werden.